

微信广告服务商系统，将于 2017 年 6 月 12 日开放数据统计及广告主跳转登陆优化能力，服务商可以通过这两个能力更好的为广告主服务，同时服务商可更便利的完成客户数据统计及投放操作。详细能力介绍请见以下内容：

一、 数据统计

服务商可以通过数据统计功能，按时间筛选查看广告主投放情况，便于服务商可以在不同周期对广告主投放进行数据总结。

日期	广告主名称	广告主APPID	广告主原始ID	曝光量	点击量
2017-06-07	adweixintest1	wxeef6a18013a87d71	gh_d05980b1dfb3	1	0
2017-06-06	adweixintest1	wxeef6a18013a87d71	gh_d05980b1dfb3	1	0
2017-06-05	adweixintest1	wxeef6a18013a87d71	gh_d05980b1dfb3	8	0
2017-05-27	ddesting901	wxebc8ebae091ea94f	gh_404e58ec528e	2	1
2017-05-26	ddesting901	wxebc8ebae091ea94f	gh_404e58ec528e	5	4
2017-05-25	adweixintest1	wxeef6a18013a87d71	gh_d05980b1dfb3	4	0
2017-05-24	testing201	wx69618ae091cf2c76	gh_1e80bb81a1d2	1	0
2017-05-24	ddesting901	wxebc8ebae091ea94f	gh_404e58ec528e	1	3
2017-05-24	adweixintest1	wxeef6a18013a87d71	gh_d05980b1dfb3	5	0
2017-05-23	ddesting901	wxebc8ebae091ea94f	gh_404e58ec528e	1	1

- 可按公众号广告、朋友圈广告分别查看广告主客户投放数据。
- 投放数据分账户展示、广告展示两个维度，账户展示是按广告主客户维度展示汇总数据，广告展示是按单条广告或计划展示数据。
- 筛选并查询到某时间段数据后，可将当前筛选报表下载，建议筛选时间不超过 1 个月，避免下载失败。

二、 广告主跳转登陆优化

随着服务商授权广告主客户越来越多，原系统跳转客户需二次扫描二维码，且操作界面中的左侧列表选择客户不够便捷，同时解决系统切换客户缓慢问题，所以对广告主跳转登陆进行了优化。



- 在服务商系统-客户投放界面，点击广告主客户的广告投放，不需要扫描二维码，可直接跳转至广告主操作界面。
- 广告主操作界面中，会提示当前操作的广告客户名称，避免操作错误。
- 需要操作其他客户时，可以重新再服务商系统点击对应广告主的广告投放进行跳转操作。
- 若操作多个广告主客户投放，只可操作最新跳转的广告主客户，上一次跳转的广告主客户页面将不可操作。