
微信朋友圈广告

自助投放端入门指引（APP下载）

腾讯社交广告-微信广告团队



朋友圈广告 APP下载形式（使用详情页模板）



广告流程 iOS侧



点击外层文字链,
进入微信定制的应用详情页



点击“进入应用”
进入App Store



朋友圈广告 APP下载形式（使用详情页模板）



广告流程 Android侧（系统判定用户未安装应用时）



点击外层文字链，
进入微信定制的应用详情页



1 按钮文字为“立即下载”

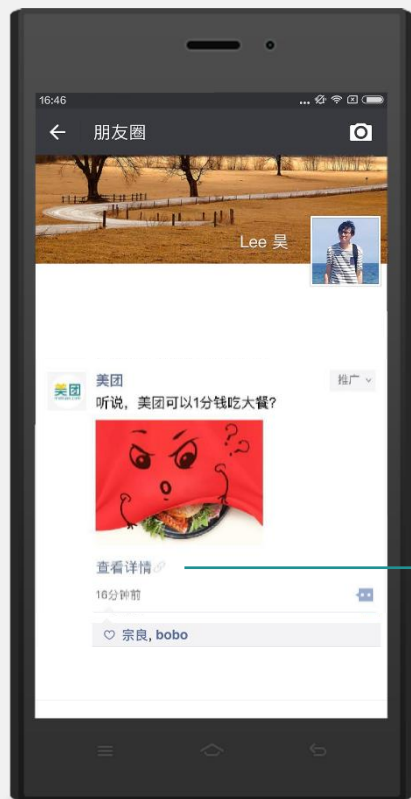


2 点击“立即下载”，按钮文字更新
(后台呼起应用宝或微信下载器下载)

朋友圈广告 APP下载形式（使用详情页模板）



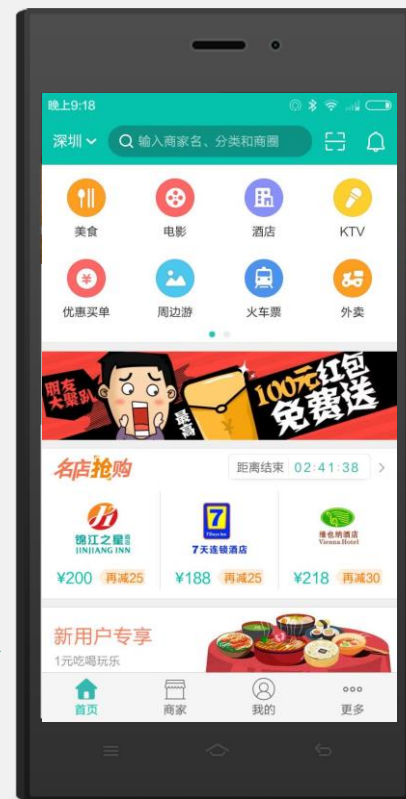
广告流程 Android侧（系统判定用户已安装应用时）



点击外层文字链，
进入微信定制的应用详情页



① 按钮文字为“进入应用”



② 点击“进入应用”，跳转至该应用



catalog

- 第1部分 | 自助投放端 简介
- 第2部分 | 流程详解-广告管理
- 第3部分 | 流程详解-数据查看
- 第4部分 | 流程详解-财务管理



第1部分 | 自助投放端 简介



朋友圈广告，是基于微信公众账号生态体系，以类似朋友的原创内容形式在朋友圈中进行展现的新型社交广告。

2016年1月10日起，广告主可通过MP平台-朋友圈广告管理系统**自助**进行朋友圈广告投放。



自助投放朋友圈广告，广告主需要先开通 MP平台广告主 功能

MP平台，即微信公众平台 mp.weixin.qq.com，提供各类微信原生应用、粉丝管理、流量主&广告主等各类功能的管理平台。注册流程如下所示（点击可了解详细流程）

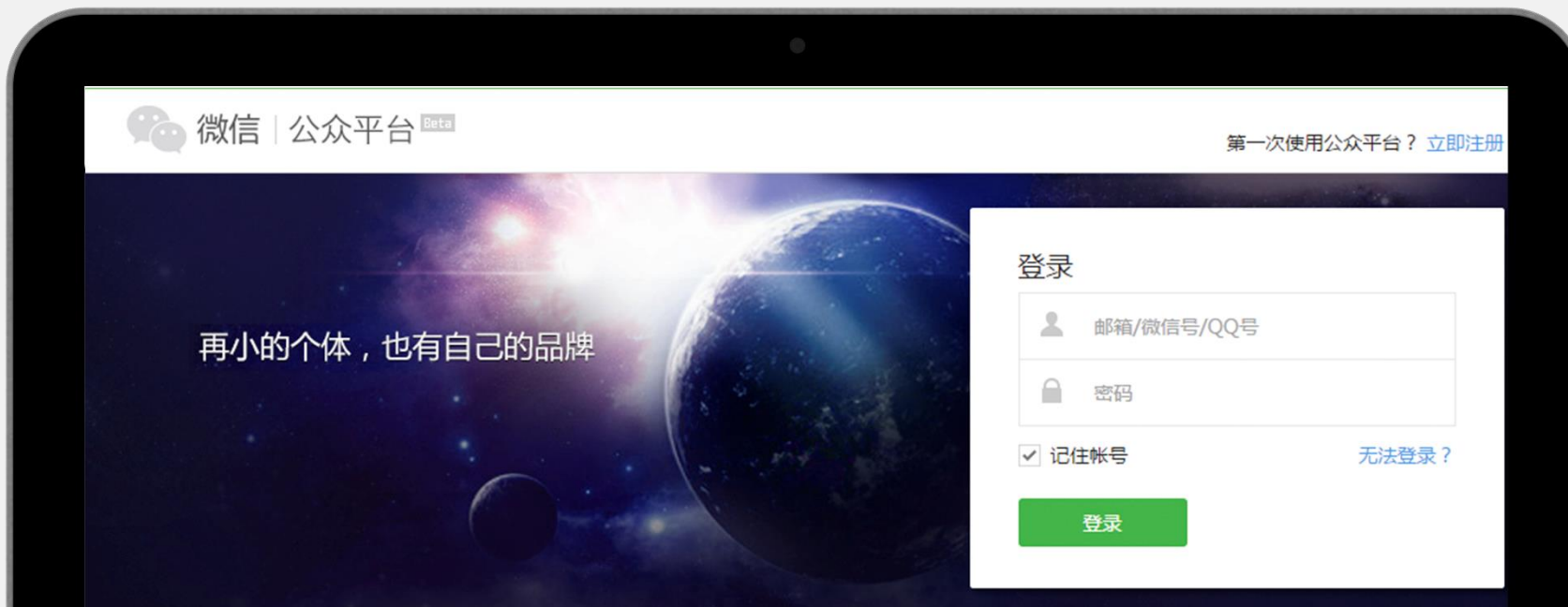
注册公众号



申请微信认证



开通广告主





第1部分 | 自助投放端 简介 朋友圈广告 入口

MP平台，即微信公众平台 mp.weixin.qq.com，提供各类微信原生应用、粉丝管理、流量主&广告主等各类功能的管理平台。注册流程如下所示（点击可了解详细流程）

1 ▶ 登录平台

登录微信公众平台 <http://mp.weixin.qq.com>

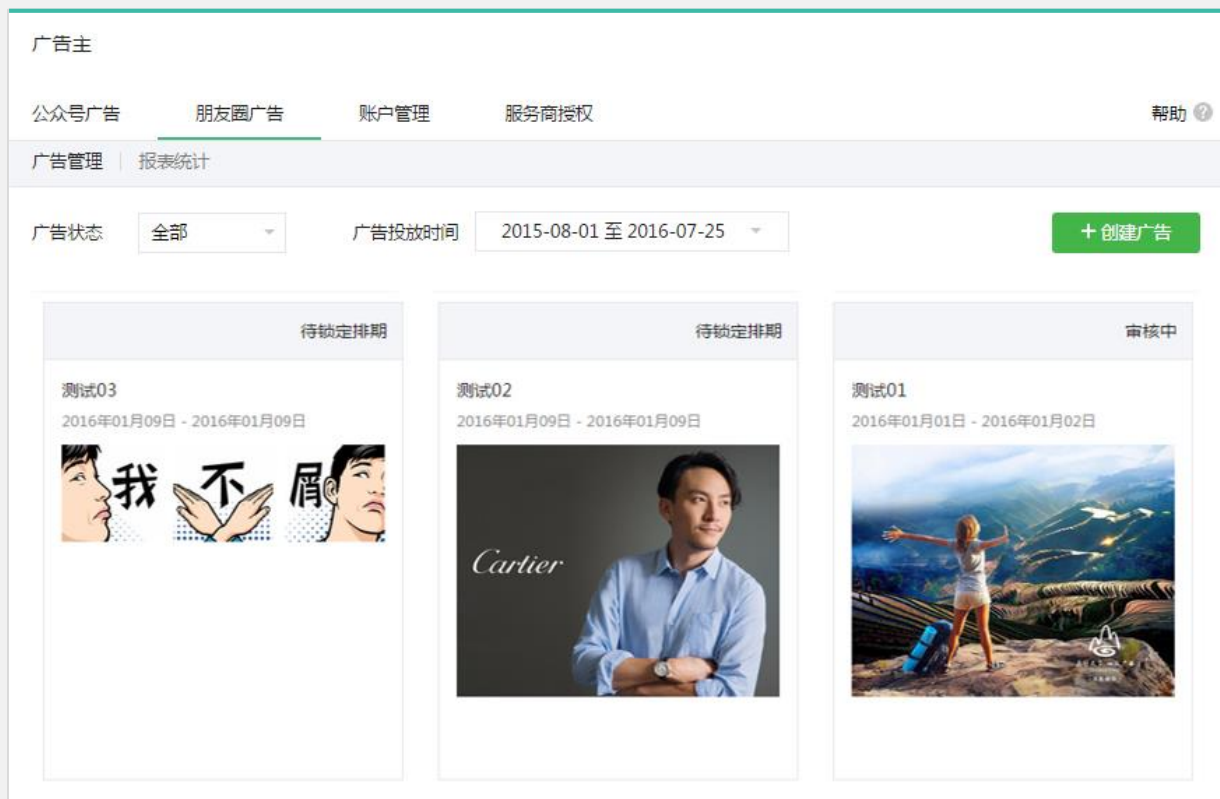
2 ▶ 进入“广告主”页面

点击左侧功能面板“推广”的“广告主”标签

3 ▶ 进入“朋友圈广告”管理系统

点击“广告主”标题下的“朋友圈广告”



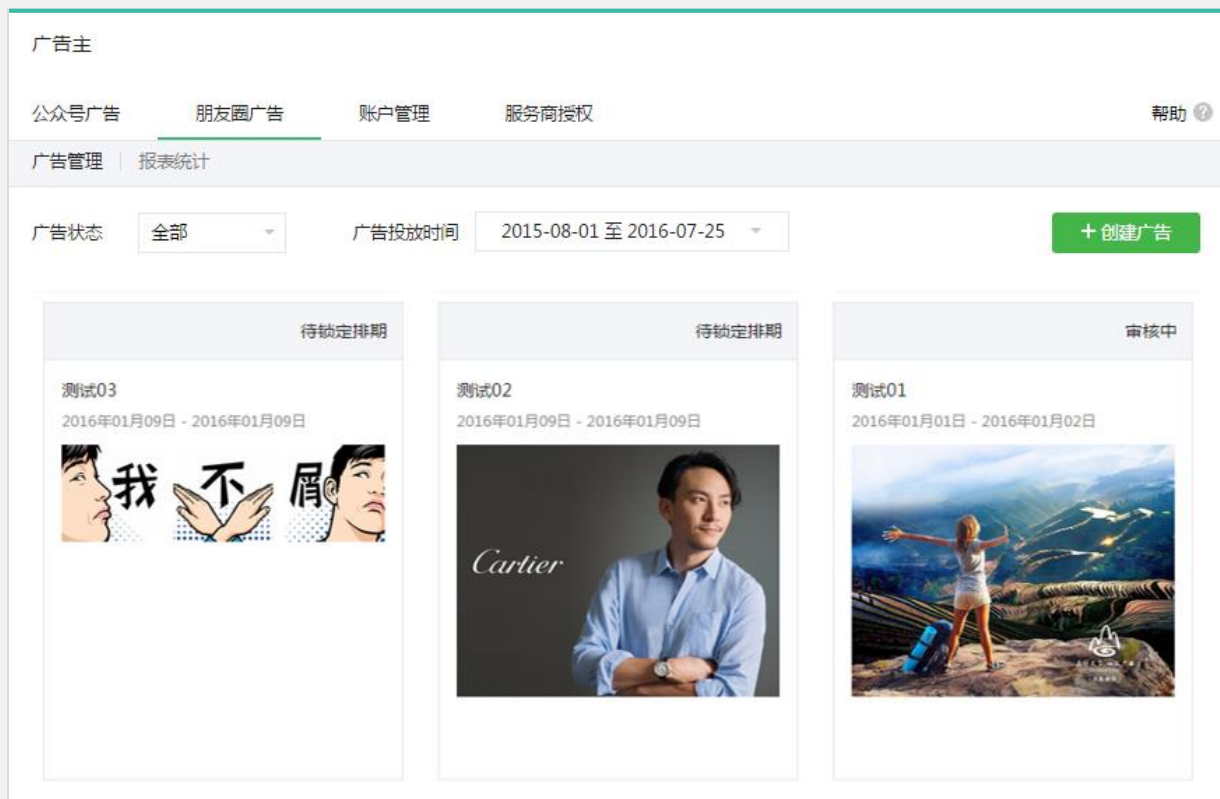


微信公众平台-朋友圈广告管理系统

提供广告管理、报表统计等一系列功能的朋友圈广告自助管理平台。

广告管理：主要用于创建广告、历史广告、查看广告详情。

报表统计：主要用于查看广告结案报告。



微信公众平台-朋友圈广告管理系统- 广告管理功能

提供创建广告、历史广告、查看广告详情等详细功能。

创建广告：用于新建朋友圈广告（计划+方案）。

历史广告：用于查看和修改历史建立的朋友圈广告。

查看广告详情：用于查看广告的各项详细信息。



第2部分 | 流程详解 广告管理

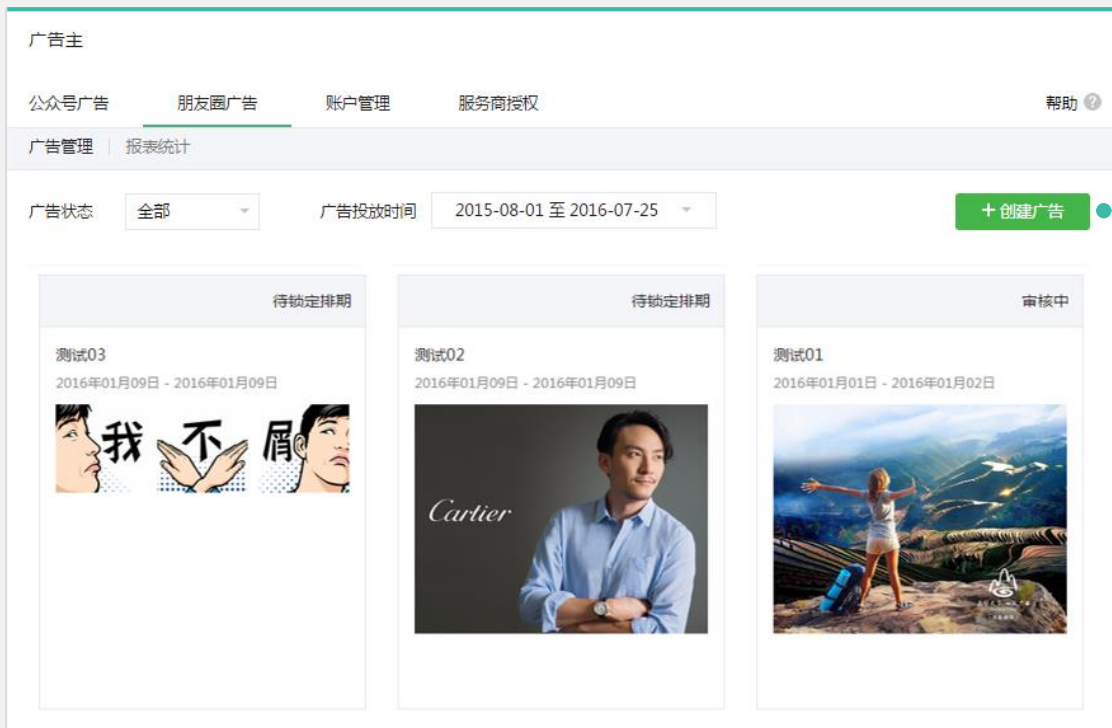


一条广告上线，须经历以下4个步骤：





- 1 ▶ “广告管理” 进入 “创建广告” 页面
点击 “创建广告” 按钮，进入 “创建广告” 页面



- 2 ▶ “创建广告” 页面
进入直接 “创建广告” - “投放目标设置” 页面





“投放目标设置”

设置推广目标和购买方式，并为该条广告设置广告名称

创建广告 使用说明

1. 投放目标设置 2. 投放设置 3. 方案编辑 4. 预览并提交

推广目标

- 品牌活动推广 推广你的品牌活动，扩大品牌影响力，让更多用户参与活动
- 移动应用推广 推广你在App Store或腾讯开放平台上的应用，吸引更多的下载
- 公众号推广 推广你的公众号，吸引更多的关注

购买方式

- 排期购买 提前预定未来5天至28天的广告排期，向目标人群投放广告
- 竞价购买 自由设置广告投放时间和价格，通过实时竞拍向目标人群投放广告

广告名称 4/30
名称仅用于广告管理，不对用户展示

[下一步](#)

推广目标：选择“移动应用推广”

购买方式：选择“竞价购买”或“排期购买”
排期购买：提前锁定排期，按照预定的流量基于刊例价进行广告投放
竞价购买：由设置定向和价格，实时竞拍，获取广告流量

下一步：点击，即可进入广告“投放设置”页面



第2部分 | 流程详解 广告管理 新建广告

创建广告 使用说明

1. 投放目标设置 2. 投放设置 3. 方案编辑 4. 预览并提交

上线时间 2016-02-12 10:00

结束时间 2016-02-12 24:00

投放人群 1 收起 删除

地域 + 添加城市

年龄 13岁 - 60岁

性别 全部 男 女

兴趣 + 选择广告投放的用户潜在兴趣

更多人群信息

投放金额设置

出价 30 元/千次曝光
出价范围30~200元/千次曝光

每日预算 10000 元/天
每日预算1,000~10,000,000元/天

添加投放人群 如果需要给不同人群分配预算, 可选择添加一组人群

上一步 下一步

3 ▶ “新建广告” - “投放设置”

设置投放时间、投放人群、投放金额等参数。

上线时间：填写上线日期，可填写首日上线时间

结束时间：填写广告最晚结束时间
广告当前支持投放12个小时到2个自然日。

基础人群定向信息：

按照地域、年龄、性别、兴趣标签等四项维度设置目标人群。

地域：可支持选择地级市以上城市

(*若通投，可不选择；部分城市不支持选择)

年龄：支持选择13~60岁间的任意年龄段

性别：支持选择选择男or女

兴趣标签：当前提供24个一级标签，183个二级标签供选择

更多人群向信息：

提供学历、婚恋状态、手机系统、运营商、联网环境等条件可选

投放金额设置&每日预算

自由设置投放金额，出价须大于30元，投放后支持自由调整

设置每日投放最高限额 (*调整最高限额，不能低于当天已消耗金额)

添加投放人群：最多可设置10个广告投放人群设置，精准化设置预算

下一步：点击进入“方案编辑”页面



4

“新建广告” - “方案编辑”

(1) 设置广告外层素材。

外层预览：基于所设置的广告图片&文案，生成的广告外层预览。

广告文案：编辑广告外层文案，最多支持配置40个汉字（含标点符号）
[详细规范](#)

广告图片：设置广告外层图片，当前仅支持配置1张图片
[详细规范](#)

点击文案：
当前“可点击提示文案”支持设置“查看详情” & “了解应用”



4 ▶ “新建广告” - “方案编辑”

(2) 设置详情页跳转。

详情页类型:
详情模板: 所有APP下载广告均可使用
自定义链接: “提前预定”购买方式下, 且投放金额>100万时可使用

模板预览: 基于在详情页模板设置的素材、应用ID, 生成的模板预览

点击效果: 应用介绍页可选择**图片型**或**视频型**模板

详情页设置: 设置详情页图片或视频
[详细规范](#)

应用设置:
应用平台: 可选择iOS、Android、iOS+Android下载
应用ID: iOS下载须填写Apple ID, Android下载须填写应用宝APP ID
iOS+Android下载须填写Apple ID和应用宝APP ID

[如何获取Apple ID?](#)
[如何获取应用宝APP ID?](#)
[如何创建渠道包?](#)



4 ▶ “新建广告” - “方案编辑”

(3) 设置详情页分享。

[详细规范](#)

详情页分享设置

分享缩略图	<input type="button" value="上传图片"/>	支持尺寸120像素X120像素的JPEG、JPG图片，大小不超过10KB
分享标题	<input type="text" value="建议与详情页面主题相符"/>	0/14
分享描述	<input type="text" value="对标题的简要解读"/>	0/20

分享缩略图：
设置详情页分享时，展示在分享标题左侧的缩略图。

分享标题：
设置详情页分享到朋友圈或给好友的标题。

分享描述：
设置详情页分享给好友的描述。

下一步： 点击，即可进入广告“预览并提交”页面



第2部分 | 流程详解 广告管理 新建广告

1. 投放目标设置 | 2. 投放设置 | 3. 方案编辑 | 4. 预览并提交


基本信息 编辑

广告名称: 示例广告
推广目标: 移动应用推广
购买方式: 竞价购买
投放时间: 2016-03-09 10:00至 2016-03-09 24:00


投放人群

单价: 0元 每日预算: 0元
年龄: 13-60 性别: 全部
地域: 全部

外层预览

微信广告测试 推广
一分钱也能吃大餐?

下载应用
2分钟前

模板预览


立即下载
大小: 18.3 MB 来自腾讯应用宝

上一步 | 预览 | **提交**

5 ▶

“预览并提交”

对基本信息、投放人群、外层预览进行确认，可配置手机预览确认无误后，**点击“提交”进入系统审核。**

 **广告已提交审核**
广告审核结果1个工作日内反馈，审核通过的广告将按期自动上线
投放时间: 2016-02-12 10:00至2016-02-12 24:00

请扫码



广告预览时间截止至 23:22

打开预览 | **下载二维码**

预览: 可生成demo二维码(1小时有效时间)
使用微信扫描后可在手机侧直接体验



平台将在1个工作日内对广告进行审核，并反馈审核结果！

审核通过后，广告将自动投放外网，无需另行操作。

审核不通过，广告将被驳回，广告主可自行查询驳回结果，并按要求修改再度提交审核。

广告状态	示意
审核中	广告完成提交，等待平台审核
待投放	广告通过审核，未到预定投放时间
投放中	广告正在投放中
暂停投放	由广告主主动暂停广告投放
投放结束	广告已结束广告投放
未通过	广告未通过审核，被驳回



广告通过审核进入“待投放”环节，支持配置白名单用户，白名单用户在上线后可收取到该条广告；最多支持配置20个。须输入白名单用户的微信号ID（注意大小写），不支持手机号、QQ号。

广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理 服务商授权 公告消息 帮助 ?

广告管理 | 报表统计

广告管理 / 广告详情

推广计划ID: 1601014637

购买方式: 竞价购买

投放时间: 2016-03-09 10:00至 2016-03-09 24:00

当前状态: 待投放

修改投放设置 修改方案 暂停 更多操作

投放白名单

微信广告测试 一分钱也能吃大餐? 推广

下载应用

设置白名单

本次广告投放过程中，白名单用户将会收看到此条广告（只要其朋友圈有1条或以上更新），白名单用户数不超过20位，投放开始后将不能修改白名单

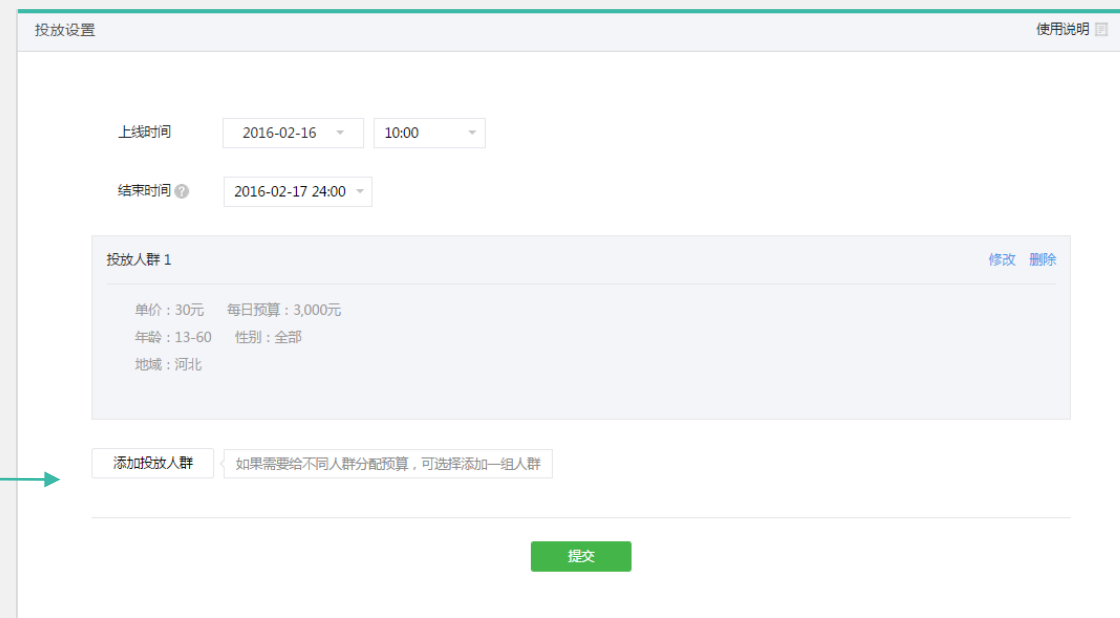
填写微信号

校验

确定 取消



广告通过审核后，在上线时间前都支持修改方案。
修改后“提交”将重新进入审核。



上线后支持修改广告投放设置（投放时间、投放人群、每日预算等）！
修改投放设置后无须重新审核，“提交”后直接生效。



上线后支持暂停广告。

暂停后, 广告不再曝光给新用户, 已收到广告的用户由于互动的产生的曝光将继续扣费。



第3部分 | 流程详解 数据查看 实时数据

广告主

公众号广告 | **朋友圈广告** | 账户管理 | 服务商授权 | 公告消息 | 帮助

广告管理 | 报表统计

广告管理 / 广告详情

推广计划ID: 1601014637

购买方式: 竞价购买

投放时间: 2016-03-09 10:00至 2016-03-09 24:00

当前状态: 待投放

[修改投放设置](#) | [修改方案](#) | [暂停](#) | [更多操作](#)

投放人群

单价: 32元 每日预算: 1,500元
年龄: 13-60 性别: 全部
地域: 唐山市

核心数据

总曝光(次)	0	总花费(元)	0
--------	---	--------	---

互动数据

查看详情次数	0	图片点击次数	0	点赞评论数	0	关注次数	0	转发给好友次数	0	转发至朋友圈次数	0
--------	---	--------	---	-------	---	------	---	---------	---	----------	---

数据截至一个小时前, 结案报告将在投放结束后提供

微信公众平台-朋友圈广告管理系统- 广告管理功能-广告详情

可用于查看投放中的广告的实时数据。(数据一般滞后1~2个小时)

核心数据

目标预算(元)	总曝光(次)	总花费(元)	投放完成度
50,000	662,753	43,565	88%

互动数据

查看详情次数	图片点击次数	点赞评论数	关注次数	转发给好友次数	转发至朋友圈次数
3,435	6,651	394	208	1	0

数据截至一个小时前, 结案报告将在投放结束后提供



广告主

公众号广告 朋友圈广告 账户管理 服务商授权 帮助 ?

广告管理 | 报表统计

广告投放时间 2015-12-29 至 2016-02-27 输入广告名称搜索

请以结案报告的广告数据为准

广告名称	投放时间	总预算 (元)	总消耗 (元)	操作
广州大剧院-剧院魅影	2015-09-09 至 2015-09-09	1,000,000	1,000,000	查看报告
广州大剧院-剧院魅影	2015-09-09 至 2015-09-09	1,000,000	1,000,000	查看报告
广州大剧院-剧院魅影	2015-09-09 至 2015-09-09	1,000,000	1,000,000	查看报告
广州大剧院-剧院魅影	2015-09-09 至 2015-09-09	1,000,000	1,000,000	查看报告

微信公众平台-朋友圈广告管理系统-报表统计功能

主要用于查看广告结案报告。



广告主

公众号广告 | 朋友圈广告 | **账户管理** | 服务商授权

帮助 ?

财务管理 | 银行转账记录 | 开具发票 | 资质管理

当日数据仅供参考, 请以前一天数据为准

基础财务信息

总金额 (元)	可用金额 (元) ▾	746.53	充值
400746.53	锁定金额 (元) ?	400000.00	

微信公众平台-广告主功能-财务管理功能

主要用于查看财务信息，包含支出明细、充值记录、开具发票等。

财务数据：用于查看基础财务信息、支出明细、充值记录等信息。

开具发票：用于申请发票和设置发票开具的信息。

银行转账记录：用于查看通过银行转账充值的历史记录。



广告主

公众号广告 | 朋友圈广告 | 账户管理 | 服务商授权 帮助 ?

财务管理 | 银行转账记录 | 开具发票 | 资质管理

当日数据仅供参考，请以前一天数据为准

基础财务信息

总金额 (元)	可用金额 (元) ▾	746.53	<input type="button" value="充值"/>
400746.53	锁定金额 (元) ?	400000.00	

充值 ×

请选择充值方式

在线充值 通过财付通在线充值，实时到账。目前企业银行仅支持浦发银行、中国工商银行、招商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国光大银行

银行转账 通过银行直接转账，预计3个工作日到账，请为广告投放预留足够的充值时间。如有问题，请及时联系客服

充值支持线上充值和银行转账充值

在线充值：通过财付通在线充值，实时到账。

银行转账：通过银行直接转账，预计3个工作日左右到账。



充值

请选择充值方式

在线充值 通过财付通在线充值，实时到账。目前企业银行仅支持浦发银行、中国工商银行、招商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国光大银行

银行转账 通过银行直接转账，预计3个工作日到账，请为广告投放预留足够的充值时间。如有问题，请及时联系客服

下一步

充值

在线充值

10,000 100,000 200,000

500,000 1000,000 输入金额

朋友圈广告单次投放金额为200,000元起

去财付通充值 取消

登录财付通
进行付款操作

财付通充值

完成付款后，实时到账。适合对充值时间有要求的广告主。
目前企业银行，仅支持浦发银行、中国工商银行、招商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国光大银行。



充值

请选择充值方式

在线充值 通过财付通在线充值，实时到账。目前企业银行仅支持浦发银行、中国工商银行、招商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国光大银行

银行转账 通过银行直接转账，预计3个工作日到账，请为广告投放预留足够的充值时间。如有问题，请及时联系客服

下一步

充值

请转账至以下账号

收款人：北京腾讯文化传媒有限公司
收款人开户行：招商银行股份有限公司北京清华园支行
银行账号：110913184610802
转账说明：公众号名称 - 朋友圈广告投放充值

务必按要求填写，以免影响银行转账的到账时间

提交转账凭证 取消

银行转账充值

按要求进行转账，并填写转账凭证即可。
预计3个工作日到账，建议提前完成，避免影响广告上线时间。

充值

充值公众号 公众号名称

转账公司名称

转账金额 元

转账凭证 [查看示意](#)

联系人

联系手机

提交 取消

静待审核
完成付款



关注“微信广告助手”

它无孔不入 你无处可藏
不是它可恶 而是它不懂你
我们试图 做些改变
广告，也可以是生活的一部分。

期待与你合作

