



# 微信医保支付 医院接入指引

V1.4



# 目录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、 概述 .....           | 4  |
| 二、 接入前提 .....         | 4  |
| 三、 接入指引 .....         | 5  |
| 3.1 整体的接入流程图 .....    | 5  |
| 四、 开发阶段 .....         | 6  |
| 4.1 产品接入标准.....       | 6  |
| 4.1.1 入口规范.....       | 7  |
| 4.1.2 就诊卡社保实名授权 ..... | 7  |
| 4.1.3 电子社保卡绑卡提醒 ..... | 8  |
| 4.1.4 诊间支付提醒.....     | 9  |
| 4.1.5 统一微信医疗支付接口..... | 9  |
| 4.1.6 在线取号 .....      | 10 |
| 4.1.7 处方单扫码付.....     | 10 |
| 4.2 医院医保资质申请 .....    | 11 |
| 4.3 权限开通.....         | 12 |
| 4.4 启动开发 .....        | 12 |
| 五、 测试阶段 .....         | 13 |
| 5.1 测试准备 .....        | 13 |
| 5.2 测试内容 .....        | 13 |



---

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>六、切换正式环境 .....</b> | <b>15</b> |
| 6.1 测试报告 .....        | 15        |
| 6.2 生产接入 .....        | 15        |
| <b>七、运营推广 .....</b>   | <b>15</b> |
| 7.1 试运行/运行及物料.....    | 15        |

## 一、概述

微信医保支付，是腾讯与人社部门联合开展的“基于微信，进行医保移动支付结算”的功能业务。腾讯通过整合实名认证、支付能力，通过互联网+的力量，连接人社、医疗机构、用户，微信医保支付落地医院、药店，实现了人社服务从“群众跑腿”到“信息跑路”的转变。

用户在微信上绑定社保卡之后，无需在医院窗口排队，即可通过微信的医院公众号，来缴纳医保挂号或医保门诊费用，为用户提供便捷的医保结算就医方式，优化了传统的就医流程。传统的医保患者就医流程，与微信医保支付优化后的就医流程，对比如下：



从一定程度上，缓解了医保挂号、医保门诊缴费的排队问题。

## 二、接入前提

医疗机构在接入“微信医保支付”前，需基于微信平台，完成以下功能建设：

**1、要有微信公众号（服务号）。**包括测试公众号和生产公众号，其中1）生产公众号用途正式对用户发布，属于医院；2）测试公众号用途流程联调/测试，可以属于医院，或公众



号开发者。关于公众号，您可以通过访问以下地址，详细了解：

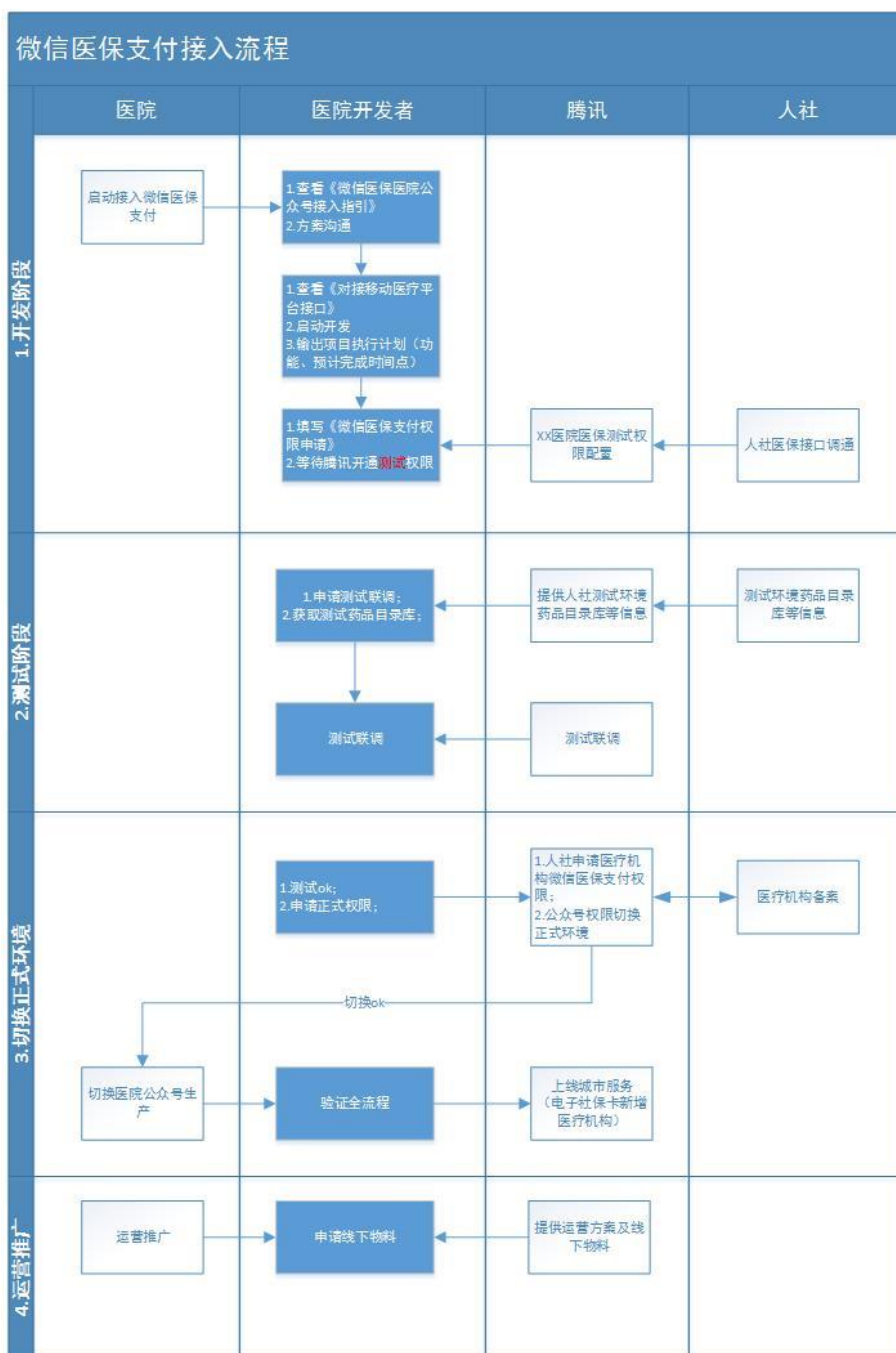
<HTTPS://MP.WEIXIN.QQ.COM> )。

2、**公众号要开通微信支付**（测试和生产公众号均需开通。关于微信支付，您可以通过访问以下地址，详细了解：<HTTPS://PAY.WEIXIN.QQ.COM>）。

## 三、接入指引

### 3.1 整体的接入流程图

此流程涵盖了权限开通、测试及上线的基本顺序，主要涉及医院、医院 HIS、医院公众号开发者、腾讯公司及人社局等多个参与方，请先了解。



## 四、开发阶段

### 4.1 产品接入标准

医院公众号接入微信医保支付，可根据每个城市的具体情况，按照以下方案进行接入。

具体医院接入时，需要医院、医院公众号合作方与腾讯进行方案沟通，达成共识后，启动开

发。

## 4.1.1 入口规范

1、 医院公众号新增绑定社保卡入口，绑卡链接由腾讯提供。具体如下：



2、 用户首次关注公众号时收到的自动回复消息中，添加绑卡引导（可选方案）：



## 4.1.2 就诊卡社保实名认证

针对医院就诊卡，支持社保用户实名认证接口。解决社保用户新建医院就诊卡无需手动

输入个人信息，直接授权关联医院就诊卡。

具体对接方案如下。接口见《对接移动医疗平台-选用接口.pdf》。



备注：以上方案对接条件为，微信医保支付支持绑定该城市的所有社保卡。

### 4.1.3 电子社保卡绑卡提醒

针对医院的已绑就诊卡，但未绑电子社保卡的社保用户，由医院公众号开发者来实现下发绑卡提醒模版消息。目标：增加触达，引导社保用户在家即可完成在线绑卡，拉动社保用户对公众号的使用粘性。

可对接腾讯《对接移动医疗平台-选用接口.pdf》，支持医院已绑就诊卡，且已绑电子社保卡的社保用户的去重，避免消息骚扰。





#### 4.1.4 诊间支付提醒

用户绑定就诊卡后，就诊医生开具处方，用户公众号支持诊间支付提醒。用户可快捷诊间缴费。其中模板消息注明支持医保/自费在线缴费。



#### 4.1.5 统一微信医疗支付接口

医院公众号开发者可对接腾讯统一医疗支付接口，具体见《对接移动医疗平台.pdf》。

方案优势：

1. 自费/医保接口统一，避免医保对接腾讯医疗支付接口，自费对接微信支付公开接口，造成重复开发/运维；
2. 在服务商侧体验保持一致，退款接口支持自费、医保拆单退款；
3. 服务商返佣机制保持一致；

## 4.1.6 在线取号

根据每个城市的不同，医院公众号支持在线取号功能。解决习惯通过“挂号平台”预约挂号的用户到医院还需要线下排队缴费的问题。通过易拉宝等线下宣传引导，支持用户关注医院公众号，在线取号/缴费，逐步将用户引流到医院公众号，可增加医院公众号的粉丝，及提高用户对医院公众号的使用粘性。



## 4.1.7 处方单扫码付

医院公众号开发者，基于公众号的已开发逻辑，进行支付场景的扩展，即支持处方单扫码付，可提升支付流水。具体执行方案如下：

1. 提供二维码缴费生成规则，推动医院 his 接口优化，支持处方单生成缴费二维码。
2. 扫码处方单二维码，跳转到该就诊人在公众号的待支付 H5 界面。（就诊人无需关注

公众号也可以实现移动缴费。这里需要开发者做好统计埋点，可统计到不同渠道带来的支付笔数。

- 待缴费支持自费、医保。后续逻辑同公众号缴费原有逻辑，无需重复开发。



## 4.2 医院医保资质申请

申请接入“微信医保支付”的医院及医院开发者，与微信医保支付工作人员建立沟通机制，由微信医保支付相关接口人，提供相应的业务说明、接口文档及接入指引等资料。

基于此，医院及医院开发者准备并提供以下资料：

- 1、医院正式环境的 3 项信息：

医院组织机构代码+医院“公众号 appid+医院微信支付商户号 mchid”

- 2、医院测试环境的 2 项信息（也可以由开发者提供）：

公众号 appid+微信支付商户号 mchid

- 3、医院开发者的 2 项信息：

开发者公众号 appid+开发者微信支付商户号 mchid

（一般，开发者只提供正式信息即可，如有需要，也可以同时提供正式信息和测试信息）

以上信息，可以通过如下表格的格式，一次性提供，具体见模板。



| 医院             | 医院正式环境                   | 医院测试环境<br>(可由开发者提供)      | 开发者<br>(生产)                             | 开发者<br>(测试,可与生产一致)                      |
|----------------|--------------------------|--------------------------|---|---|
| 名称:<br>组织机构代码: | 公众号 appid:<br>商户号 mchid: | 公众号 appid:<br>商户号 mchid: | 开发者(服务商)名称:<br>公众号 appid:<br>商户号 mchid: | 开发者(服务商)名称:<br>公众号 appid:<br>商户号 mchid: |

## 4.3 权限开通

### 1、生产及测试权限说明：

- 如果分别提供了医院的生产、测试环境信息，则会同时开通生产及测试环境权限，可直接在对应环境下，进行测试联调；
- 如果医院提供的生产和测试环境信息共用，则会先开通测试环境权限，待测试完成后，再联系微信医保支付工作人员，切换至正式环境。

### 2、权限类型说明：

关于独立模式和服务商模式的差异性：

- 如仅提供医院公众号信息，则开通为独立模式权限；
- 如同时提供了开发者(服务商)的信息，则开通权限为服务商模式。关于独立模式和服务商模式，与普通微信支付的概念相同。

### 3、权限开通时间及回复方式：

权限开通，一般需要 1-2 个工作日。权限开通后，会通过邮件、沟通群或接口工作人员，回复对应开发者或医院。

## 4.4 启动开发

根据腾讯提供的接口规范，对应改造开发。在开发中遇到任何问题，均可以咨询腾讯的技术人员。

## 五、测试阶段

### 5.1 测试准备

微信测根据接入医院的情况，会提供测试环境的参保人的测试微信号。微信还会为医院或开发者提供测试环境的药品明细，以便 HIS 上传处方时，按照测试环境的药品明细上传。这需要医院提供“医疗机构编码”。

同时，微信会联系人社为医院开通测试环境的测试白名单。

PS. 由于微信侧拿到的社保卡测试账号资源有限，因此需根据预估的时间节点进行排期使用，所以在沟通和了解的基础上，建议接入的医院/开发者，对比医院的公众号及 HIS 情况，对整体的接入时间节点给予评估，并同步各方协同跟进。

### 5.2 测试内容

由医院/开发者侧，基于测试专用的公众号，启动与微信医保支付的接口对接、联调工作，确认接口连通性。

根据医院实现的接入标准，进行场景测试，包括但不限于：

- 绑卡场景：
  - A. 业务逻辑验证：验证是否符合微信医保支付绑卡场景的接入流程；
  - B. 医保实名查询接口验证：验证接口参数、结果、响应数据，记录耗时
  - C. 绑卡接口验证：验证调用规则、结果、响应数据，记录耗时
- 支付场景：



- A. 业务逻辑验证：验证是否符合微信医保支付接入流程；
- B. 支付接口验证：验证接口参数、结果通知、响应数据，记录耗时；
- C. 支付订单验证：验证接口参数、结果、响应数据，记录耗时；
- D. 订单退款验证：验证接口参数、结果、响应数据，记录耗时
- E. 支付金额类型验证：

医保支付的金额分为“纯医保支付”和“混合支付”2种，共有3种金额类型。分别需要根据金额情况进行测试：

一是全额医保（纯医保）：医保金额大于0，自费金额等于0。校验支付密码后，扣除医保，支付成功。

二是医保+自费（混合支付）：医保金额大于0，自费金额大于0。校验支付密码后，扣除自费，扣除医保，支付成功。

三是0元医保（也是混合支付）：医保金额等于0，自费金额大于0。校验支付密码后，扣除自费，医保记账，支付成功。

- 对账：医院拉取并验证对账单数据一致。
- 退款查询接口验证：验证接口参数、结果、响应数据，记录耗时

#### 5、说明：

a 医院的测试专用公众号，根据前文描述，需要由医院或医院开发者申请并提供，并部署医院相应的挂号、门诊支付测试环境，并在此测试专用公众号，接入测试微信医保支付。

b 由于普通的微信支付、银行卡绑卡**无测试环境**，因此针对微信医保支付的“混合支付”及“纯自费支付”，需要使用真实的银行卡绑卡进行测试。

c 医院提供的测试专用公众号，仅能用作微信医保支付的测试，也即只能连接人社局的测试环境，进行联调测试，不能切换。



## 六、切换正式环境

### 6.1 测试报告

医院测试 OK，切换正式环境，需向腾讯提出申请，将以下材料邮件发送

[nicolawu@tencent.com](mailto:nicolawu@tencent.com)、[mooringchen@tencent.com](mailto:mooringchen@tencent.com)。

邮件标题：【XXX 医院】微信医保支付切换正式环境申请

邮件内容：

- 1、准备测试报告：测试环境测试时，需要记录对应测试数据。
  - 支付要提供至少 20 单的测试系统测试数据。
  - 对账功能，必须提供 2 天以上的对账测试数据（测试环境）（支付公司和医院的账单）。
- 2、医院公众号对接微信医保支付场景流程截图。

### 6.2 生产接入

开通生产环境权限后，建议医院在生产环境对公众号全流程各接口、业务功能进行验证。

说明：生产接入必须依赖测试接入，不能跨过测试接入。

## 七、运营推广

### 7.1 试运行/运行及物料

- 1、生产环境验证完成后，进行上线试运行/运行。



2、腾讯公司针对微信医保支付提供标准的线下物料。试运行 / 运行前 1~2 周，可向腾讯提出物料申请，将以下材料邮件发送 [v\\_dieyalin@tencent.com](mailto:v_dieyalin@tencent.com)、[mendywang@tencent.com](mailto:mendywang@tencent.com)

邮件标题：【XXX 医院】微信医保支付运营标准物料申请

邮件内容：

- 1)、全流程物料类型及数量
- 2)、扫码付物料类型及数量
- 3)、宣传手册物料类型及数量（需提供文案及流程截图）
- 4)、物料收件信息：收件人、联系电话、收件地址

附件：医院 LOGO、服务商 LOGO、医院公众号二维码图片、宣传手册文案及流程截

图





### 3、附-标准物料

#### 1) 全流程物料

| 物料类型   | 尺寸           | 建议摆放位置         |
|--------|--------------|----------------|
| 全流程-展架 | 800mm*1800mm | 医院大厅、过道        |
| 全流程-海报 | 530mm*760mm  | 人流过往集中处墙面      |
| 全流程-L牌 | 150mm*215mm  | 导诊台 / 医生台桌面    |
| 全流程-贴纸 | 140mm*210mm  | 缴费窗口 / 各科室玻璃墙面 |





2) 扫码付物料

| 物料类型   | 尺寸           | 建议摆放位置         |
|--------|--------------|----------------|
| 扫码付-展架 | 800mm*1800mm | 医院大厅、过道        |
| 扫码付-海报 | 530mm*760mm  | 人流过往集中处墙面      |
| 扫码付-L牌 | 150mm*215mm  | 导诊台 / 医生台桌面    |
| 扫码付-贴纸 | 140mm*210mm  | 缴费窗口 / 各科室玻璃墙面 |





3) 宣传手册

| 物料类型  | 尺寸          | 建议摆放位置 |
|-------|-------------|--------|
| 手册-单页 | 140mm*210mm | 各宣传资料架 |
| 手册-折页 | 210mm*285mm | 各宣传资料架 |





### 04 检验检查

检验检查报告出来后自动推送信息到手机，点击信息进行明确查看



### 常见问题

- ❑ 支持支付哪些医保类型？
- ❑ 目前大病医保挂号流程是患者首先在医院进行大病医保登记，挂号时主动告知工作人员进行大病医保挂号，而非普通挂号。
- ❑ 因此，深圳微信医保支付仅支持普通门诊。暂不支持生育、重疾、特病、特检、预防接种等门诊保险类以及住院医保。
- ❑ 医保支付后如何打印发票？
- ❑ 如需发票，请到门诊大厅指定发票打印机进行打印。
- ❑ 关于当前医保限制不支持隔天挂号问题？
- ❑ 目前医保规则仅支持挂号当天就医，因此，微信医保支付，暂不改变更前规则，针对预约挂号，不收取医保费用，就医时再提醒用户做医保费用支付。
- ❑ 微信医保支付的退费时限问题？
- ❑ 目前根据人社局的规则，用户微信医保支付成功后，如需退费，需在支付当天晚上23:59:59之前发起并完成退费，不能隔天。



## 挂号交费不排队 报告结果手机查

支持自费、医保缴费



微信扫一扫，立即关注

🏠 医保支付
📱 手机支付
📄 就诊指引

📄 报告查看
📅 预约挂号
🗣️ 就医反馈





欢迎来到指尖上的「深圳市第二人民医院」

深圳市第二人民医院（深圳大学第一附属医院）是集医疗、教学、科研、康复、预防保健和健康教育“六位一体”的现代化综合性医院。医院始建于1979年，1996年创建为国家“三级甲等”医院，是深圳市首批两家“三甲”医院之一。2008年经国家教育部批准，成为“深圳大学第一附属医院”，同年国家卫生部授予医院“全国卫生先进单位”称号。2012年中华全国总工会授予医院“全国五一劳动奖状”，是迄今为止深圳市唯一获此殊荣的大型综合性医院。2012年国家人力资源和社会保障部、体育总局授予医院“深圳世界大学生运动会先进集体”。2012年深圳市委和政府授予医院“2008-2011年度文明示范窗口”。2013及2014年荣获全市116家医院医疗质量评比第一名。

### 01 绑定信息

绑定社保卡：扫码关注后，点击“个人中心”-“我的信息”进行绑卡或在线注册后即可体验服务。



绑定社保卡：点击“我的社保卡”，添加社保卡后，即可在公众号使用微信刷医保



### 02 预约挂号

点击“服务平台”-“我要挂号”-“选择科室”-“选择医生”-“选择时间”-“确定挂号”-“确定支付”



### 03 诊间支付（支持医保）

点击“服务平台”-“门诊缴费”进行付费



绑定信息
预约挂号
诊间支付

检验检查