

授权书

甲方（授权人）：

乙方（被授权人）：

身份证号码：

身份证号码：

联系电话：

联系电话：

联系地址：

联系地址：

授权人特此授权被授权人，按照本授权书约定享有相关权益：

一、授权内容

甲方与乙方之间为_____（A、关联关系（指两个主体之间存在直接或间接控制关系、直接或间接受控于同一公司主体。）；B、业务合作关系（需具体描述为何种业务关系，如：甲方为乙方的XX服务提供商），甲方是_____（简称“许可物”，某项产品、服务或品牌）的所有权人、著作权人，并且，依法享有转授权权利。甲方同意授予乙方在乙方依法运营的微信公众帐号（帐号主体：_____ 帐号 ID: gh_ _____）中享有以下第_____条所述权益。

1.1 委托乙方作为甲方的广告代理，有权以乙方自己的名义，通过各类媒体为甲方产品、服务、品牌以及相关活动等进行推广。

1.2 委托乙方作为甲方的广告代理，有权以乙方自己的名义或以甲方名义（包括但不限于提交甲方资料为甲方注册微信广告平台广告主，简称“账户”），通过各类媒体为甲方产品、服务、品牌以及相关活动等进行推广。同时，有权对以甲方名义开通的账户进行维护、充值和投放广告等。

1.3 乙方在为甲方产品、服务、品牌以及相关活动等进行推广时，有权使用与甲方相关的广告素材（包括但不限于甲方享有知识产权的作品、商标等，以及相关的音视频、图片、文字等内容）、网站等信息。

1.4 授权乙方依法运营许可物，并有权通过各类媒体为许可物进行推广。

二、授权性质

授权性质为第_____项。

2.1 非独家授权，乙方不得转授权。 2.2 非独家授权，乙方可以转授权。

2.3 独家授权，乙方可以转授权。 2.4 独家授权，乙方不得转授权。

三、授权期限及区域

自_____年__月__日至_____年__月__日止。授权区域为_____。

3.1 中国范围内（包括港澳台地区）；

3.2 中国大陆范围内（不包括港澳台地区）；

3.3 全球范围内。

四、其他

4.1 双方均承诺上述内容真实、合法、有效，并愿意承担与之相关的全部责任。甲方保证其有权依照本授权书授权乙方而不会违反对甲方有约束力的协议、政策以及规范等，包括但不限于甲方已经获得产品、服务或品牌等权利人的合法授权，有权授权乙方在特定区域进行商品、公众号等的推广等。

4.2 双方同意并确认，腾讯公司无法随时核查甲乙双方的授权关系的有效性，乙方应当自觉依照本授权书内容行使权益，包括但不限于在授权期限内、授权区域内行使权益。若双方授权内容发生变化，双方应当提前以书面形式通知腾讯公司。

4.3 若乙方存在违反本授权书约定的侵权或越权行为的，甲方应当直接追究乙方责任，

任何一方均不得以任何理由追究腾讯公司责任。同时腾讯公司在接到任何一方需求时，有权及时将有争议的广告进行下线。

(正文完)

甲方（授权人）：

乙方（被授权人）：

(签名/盖章)

(签名/盖章)

时间： 年 月 日

时间： 年 月 日