

微信广告行业选择指南

1、您的商品或服务不能在法律禁投或微信广告暂不开放的范围内，请认真阅读 [《法律禁投及微信广告暂不开放的商品及服务》](#)

2、根据实际经营业务选择行业，并提供相应资质。详见 [《微信广告准入行业及资质》](#)

3、温馨提示

1) 我们将根据您的公众帐号内容，或所提供的网站或者 APP 内容确认行业，并与您的营业执照经营范围、行业资质进行核对；

为了快速通过审核，建议您先完善公众帐号运营内容，比如通过公众帐号的功能介绍、菜单或历史消息等，介绍、说明或展示真实的经营内容；

2) 资质审核要点：

- 广告主的实际经营业务需在营业执照经营范围内，如果您的营业执照信息和微信认证时提供的对比有更新，可在申请广告主时补充提供新的营业执照。
- 广告主应提供与微信广告要求一致的资质证件，资质齐全
- 所有资质需真实有效，资质清晰
- 资质材料的主体需和公众帐号认证主体一致；如果不一致，则需提供相关授权说明；
- 广告主需提供清晰的原件扫描件或经加盖公章确认的复印件扫描件，供腾讯存档备案；
- 资质需在有效期内