

小程序流量主行为规范

版本：7.3.1

1. 广告展示违规行为

指流量主使用微信广告平台展示服务时违反法律法规规定、《微信公众平台广告展示服务协议》等广告展示服务相关的协议、规定、规范性文件等的相关行为。

2. 违规行为处罚措施

对于广告展示违规行为，腾讯有权单方视情节轻重对流量主或流量主所属主体下所有账号采取如下一项或多项措施：

措施	说明
警告	腾讯向流量主发出系统警告通知，并要求流量主作限时整改。
冻结帐号操作权限	允许流量主登陆微信公众平台流量主功能页面，但无法进行任何操作；小程序内的广告位将暂停广告展示功能，冻结期间不产生展示收入；冻结解除后，小程序内的广告位恢复广告展示，可以就恢复展示后的广告点击获得收入。
扣除广告展示收入	腾讯将直接扣取流量主所有未结算收入作为违约金。 为维护广告主权益，腾讯也有权将扣除的展示收入用于处理纠纷及赔偿损失，相关损失腾讯有权进一步向流量主追偿。
终止广告展示服务	关闭流量主广告展示相关的所有权限，流量主不能再使用广告展示服务，不能再登录微信公众平台流量主功能页面和进行任何与广告展示服务相关的操作，包括但不限于申请结算分成收入、提现等操作，流量主自被处罚当月起，广告收入不予结算。
其他	其他依照《微信公众平台服务协议》、《微信公众平台广告展示服务协议》等广告展示服务相关的规定腾讯有权采取的措施。

3. 违规行为的内容和定级

3.1 流量主账户违规处罚规则

违规级别	违规行为	行为描述	违规处罚规则
一级	提供谣言或含有政治、色情、赌博、毒品、侵权、虚	流量主的小程序内存在危害国家安全、敏感政治、淫秽、色情（色情擦边、性暗示等）、毒品、赌博、虚假、侮辱、诽谤、恐	【一级违规】 终止广告展示服务 依法追究相关法律责任或采取其他处罚

	假信息等违法内容的信息或服务	吓或骚扰、低俗、侵犯他人知识产权或人身权或其他合法权益等违法违规信息或服务。	
		流量主在小程序内发布不实信息，制造谣言，可能对他人、企业或其他机构造成损害的内容。	
二级 一般违规	组件适配不当	由于适配原因造成广告位变形、与其他可点击元素相互遮挡或相连（包括 iPhoneX 手机底部 home 键）、广告位无法完整展现等	【二级违规】 首次，冻结帐号操作权限 7 天。 第二次，冻结帐号操作权限 15 天。 第三次，冻结帐号操作权限 30 天，扣除当月广告展示收入。 第四次，冻结帐号操作权限 90 天，扣除当月广告展示收入。 第五次，冻结帐号操作权限一年，扣除当月广告展示收入。 依法追究相关法律责任或采取其他处罚。
		Banner 广告与激励视频广告同时展现，遮挡激励视频广告行动卡片。	
	诱导点击广告	流量主在运营者可控的位置，包括但不限于：广告位附近、站内信通知、页面任何其他位置等，通过明示或暗示的方式诱导、鼓励、煽动微信用户反复访问、点击小程序内的广告展示页面的行为。	
	滥用广告组件	流量主通过非正常开发方式，使广告位主动触发素材刷新。	
		激励视频广告播放后未下发所承诺的奖励。	
		激励视频广告未完全播放（提前关闭），流量主照常下发奖励。	
		点击激励视频广告后，人为控制视频播放的时间。（包括但不限于延后播放）	
		流量主在小程序内设计广告的关闭逻辑，包括但不限于：付费免广告、广告关闭按钮等。	
		流量主在单屏内容里展示多个广告位。	
		流量主使广告位无规则悬浮。	
	误导点击广告	在广告位范围内有任何形式的内容遮挡广告位，造成用户容易发生误点击，包括但不限于按钮、图片、文字等。	
		广告区域与页面内容（尤其是可点击区域）无间距相连。	
		流量主模仿官方样式进行广告位的展现，给用户带来误导性的点击预期，包括但不限于：使用微信官方 logo 充当用户头像发表评论、模仿官方消息通知等。	
	违规修改样式	流量主对广告组件样式进行违规修改，包括但不限于：设置广告组件透明度、无规则缩放或缩放范围距离屏幕边界大于 75px、违规修改广告边界，使遮挡广告标及角标等。	
	数据指标异常	广告位曝光、点击等数据表现超出正常范围	

二级 严重违规	恶意作弊行为	流量主在同一 IP 地址下重复点击或访问，或者通过包括但不限于代理服务器、作弊程序、作弊软件等任何不正当方式制造虚假或无效曝光量、点击量等的行为。	【二级严重违规】 首次，冻结帐号操作权限 30 天， <u>扣除当月广告展示收入。</u> 第二次，终止广告展示服务， <u>扣除当月广告展示收入。</u> 依法追究相关法律责任或采取其他处罚。
	强制播放广告	流量主在使用过程中强制唤起激励视频广告进行播放。	
	强制点击广告	以广告位阻断用户使用流程，强制以点击广告作为页面出口。	
三级	诱导分享、关注、下载、打开小程序	流量主以奖励或其他方式，强制或诱导用户将页面分享至好友或群、打开其他小程序、关注公众号、下载 APP/应用软件的行为。	【三级违规】 视行为情节对违规帐号处以包括但不限于警告，冻结帐号操作权限、扣除广告展示收入或永久终止广告展示服务的处罚。 依法追究相关法律责任或采取其他处罚。
	互推行为	流量主在站内进行一定规模的流量分发行。 (包括但不限于游戏盒子类小程序)	
	违规营销	流量主滥用模板消息和客服消息，包括但不限于利用模板消息和客服消息骚扰用户、广告营销、向用户发送与客服咨询无关的任何文案、图片。	
	违规宣传	流量主宣传或销售虚假、仿冒、质量不合格的商品与服务、易对用户易产生损害的药品（卵巢保养、抗衰老、缩阴药物等）、医疗器械、丰胸产品、减肥产品和增高产品。	

3.2 流量主主体违规处罚规则

同一主体（公司）下的违规记录流量主账户达到一定数量，微信广告有权视其违规情节严重程度及影响程度，暂停该主体（公司）所有账号的流量主功能。

4. 附则

1) 本细则是微信公众平台广告展示服务规则，属于《微信公众平台广告展示服务协议》有效组成部分，腾讯有权根据自身运营管理需要更新本细则，上述更新一经正式发布，流量主即应遵守。

2) 在本细则中未作明确的广告展示违规行为，腾讯有权根据《微信公众平台服务协议》《微信公众平台广告展示服务协议》等规则进行处理。

3) 本细则自公布之日起生效。