

微信公众号返佣商品（CPS）广告

流量主使用说明



- 1 / 微信公众号返佣商品（CPS）广告介绍
- 2 / 微信公众号返佣商品（CPS）广告流量主操作指引

1 微信公众号返佣商品（CPS）广告介绍

微信公众号返佣商品（CPS）广告 模式介绍

CPS，即销售分成（Cost Per Sales），是按照成交付费的互联网广告计费形式，主要包括**选品**、**推广**、**结佣**三个阶段。



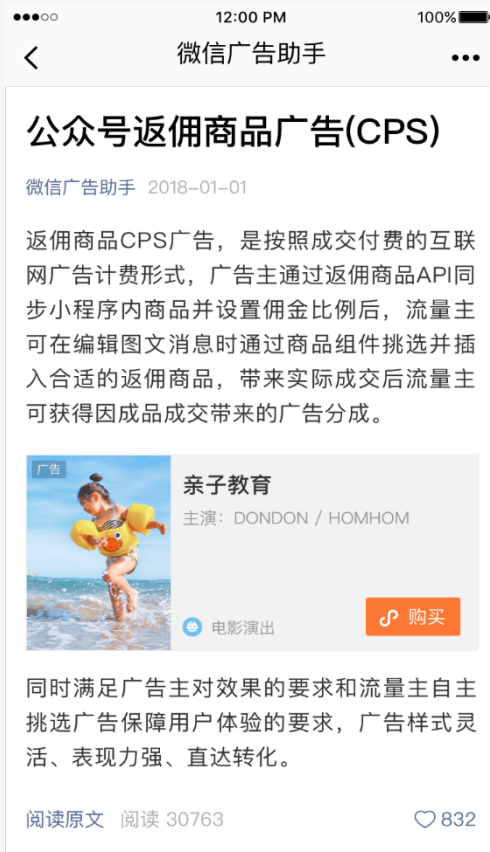
微信公众号返佣商品（CPS）广告是以CPS方式计费的新广告模式。受邀流量主可在编辑图文消息时，通过返佣商品插件插入合适的**返佣商品**，用户点击并直接完成购买**或**在一定时间内在同一商家的小程序内完成购买，经过**交易确认期**后即可结算该笔订单的广告分成，不包括期间产生的退换订单。

- 实际佣金：用户实付金额*商品佣金比例-平台技术服务费
- 实付金额：指用户实际用于支付的金额（不含运费、优惠折扣），与商品标价可能不同
- 佣金比例：由商家设置佣金比例，结算时的佣金比例按用户下单时的佣金比例为准

说明：

- ✓ 暂时仅支持插入电影、图书类目商品，**请意识识别插入的商品是否有佣金。**
- ✓ 点击成交有效期：点击返佣广告后，一定期限内同一商家的小程序内完成购买，即视为有效。电影、图书类目点击成交有效期是**24小时**，其他类目点击成交有效期是**7天**。**点击和实际购买的商品不需要一致，也不需要点击落地页内即时完成购买。**
- ✓ 电影类目交易确认期：用户实际观影后+7个自然日；图书类目交易确认期：用户确认收货后+20~26个自然日；**其他类目交易确认期：用户支付完成后+30个自然日。**

微信公众号返佣商品 (CPS) 广告 广告样式



卡片样式



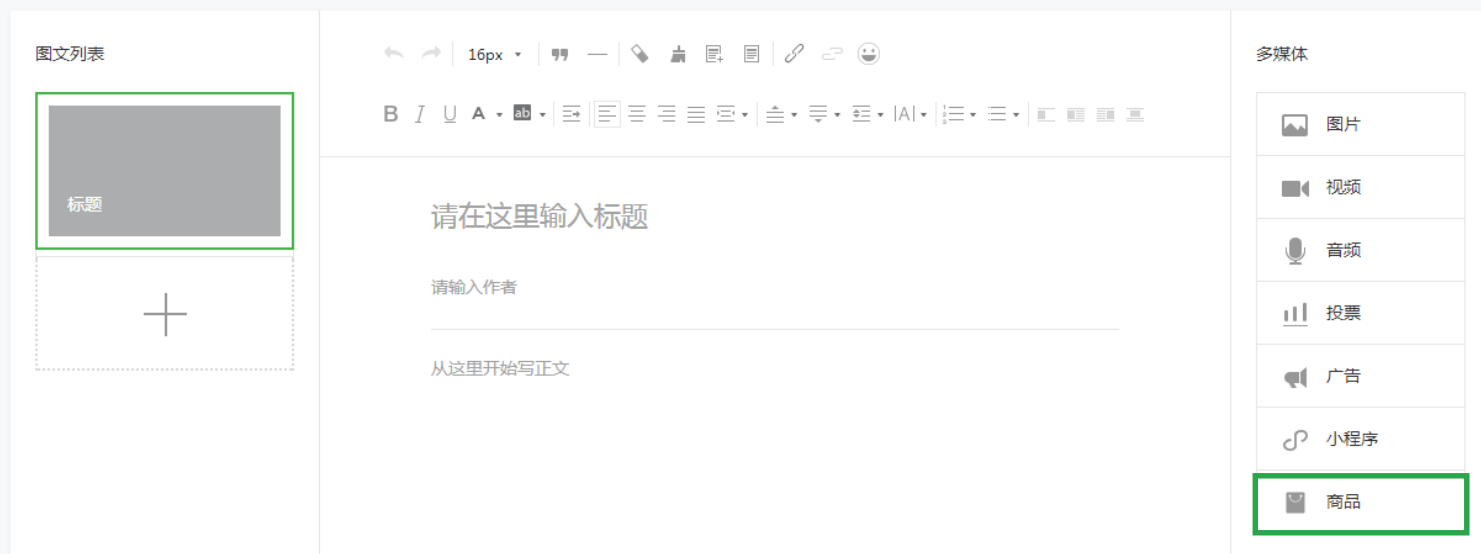
大图样式-电影



大图样式-商品

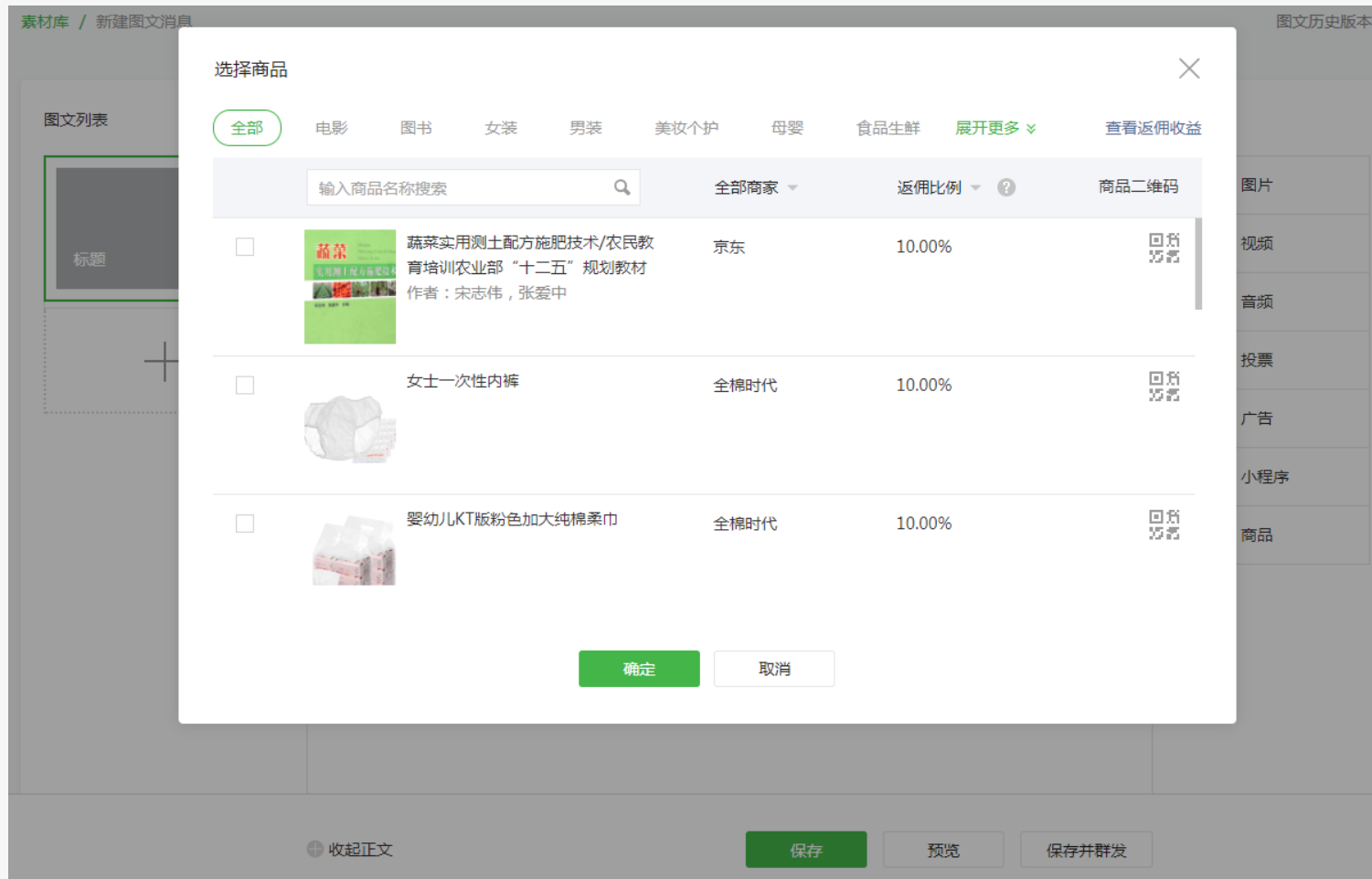
2 微信公众号返佣商品（CPS）广告插件操作指引

操作说明 商品库选品



新建图文消息时，点击“电影图书”插件，弹出商品库

操作说明 商品库选品

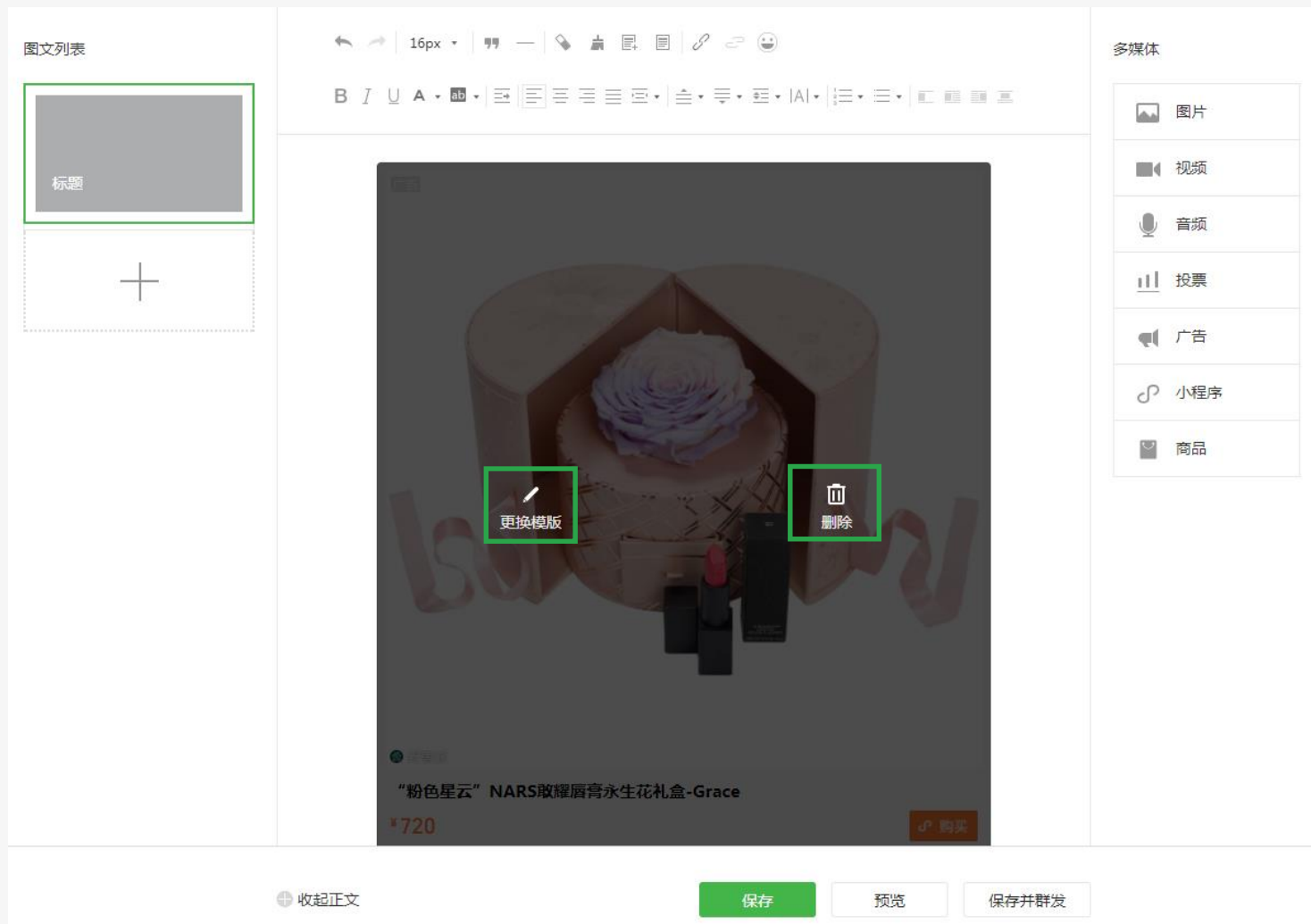


在商品库勾选合适的返佣商品，点击“确定”，即可插入到图文消息内

注意：

1. 可通过关键词快速搜索商品
2. 可通过“全部来源”筛选商家
3. 可通过“佣金比例”对商品排序
4. 可扫描二维码查看商品详情
5. 可点击右上角“查看返佣收益”跳转数据报表
6. 请意识识别插入的商品是否有佣金

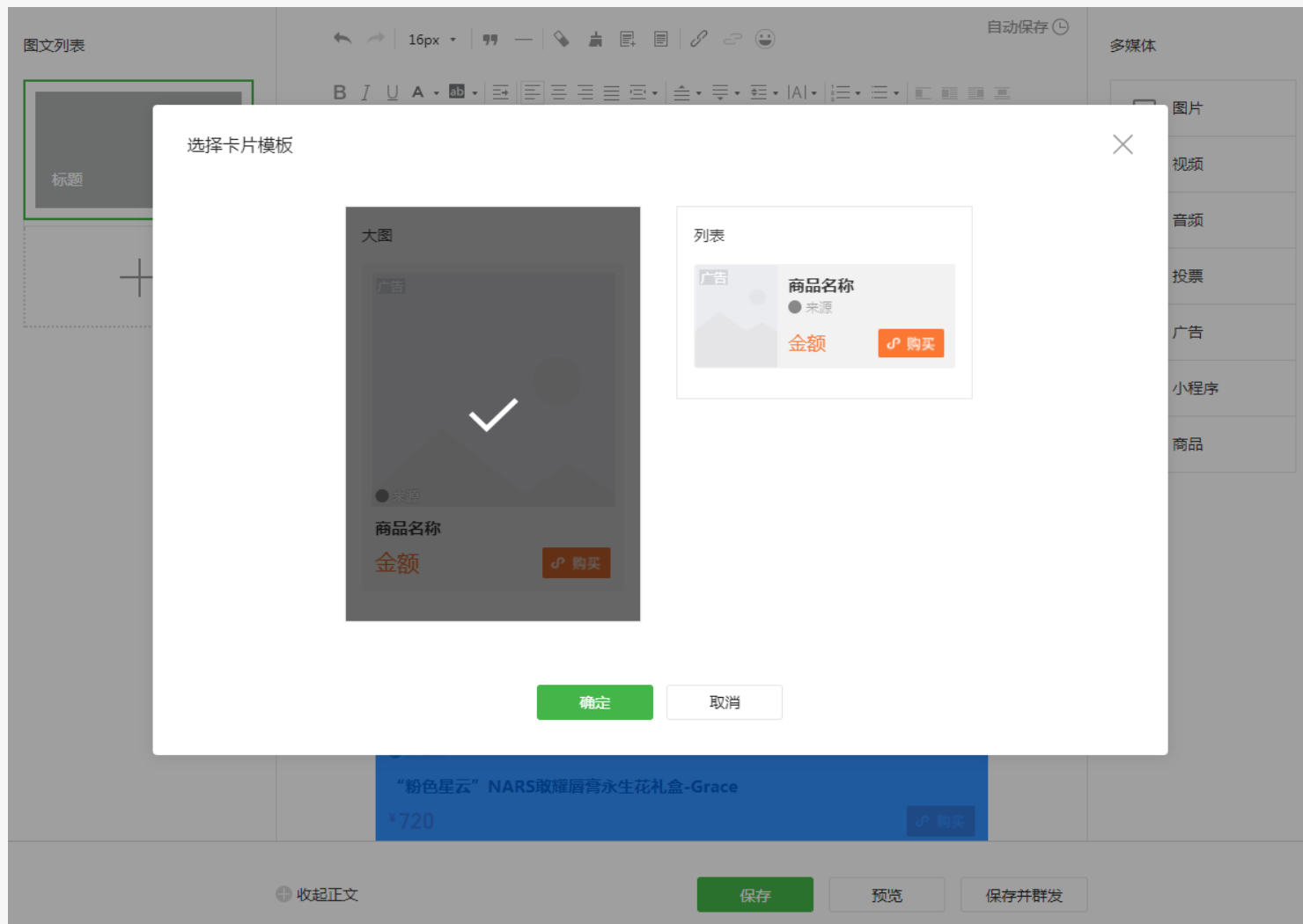
操作说明 商品样式调整



完成商品插入后，

1. 可点击“更换模版”调整商品展现样式
2. 可点击“删除”剔除所选择的商品

操作说明 商品样式调整



勾选合适的商品样式后再点击“确定”
即可完成样式调整，商品插入完成

操作说明 数据查看

流量主

概览 数据报表 互选合作 财务管理 账户设置 new 公告消息

互选广告 返佣商品

2018-09-14 - 2018-09-20



左侧导航栏找到“推广”模块，点击
“流量主”按钮进入流量主报表，点击
返佣商品按钮，即可查看CPS广告数
据情况



关注 “微信广告助手”

扫一扫，马上关注

随时随地了解最新资讯，在线客服解答各种问题

广告，也可以是生活的一部分。