

微信公众号互选广告招商文档

2019 Q4



1 / 产品介绍

2 / 产品优势

3 / 解决方案与案例

4 / 附录 I - 合作流程

II - 数据服务详解

III - 流量主资源介绍

IV - 投放建议与操作指引

1

产品介绍

产品介绍 · 什么是公众号互选广告



微信公众号互选广告，是广告主和流量主通过微信广告平台**双向互选**、**自由达成广告合作**的一种投放模式，广告创意呈现在公众号文章内。

产品介绍 · 产品形态 – 外层样式（图片）



① 互选广告图片

广告主上传的广告创意，用户点击可跳转至“链接详情页”

② 广告主头像

系统自动拉取投放广告的广告主公众号的头像

③ 广告主名称

系统自动拉取投放广告的广告主公众号的名称

④ 引导按钮

引导用户点击跳转“链接详情页”，文字链内容会根据所选择的推广目标而变化

⑤ 互选广告说明

点击“提供的广告”可跳转至“关于广告”说明

产品介绍 · 产品形态 – 外层样式（短视频）



16 : 9 尺寸



4 : 3 尺寸

点击/跳转规则

与图片一致

初始静音

用户需手动点击声音按钮打开视频声音

自动播放

在任何网络环境下均自动播放

两种尺寸

可自由选择16 : 9和4 : 3两种尺寸

6-15s 自定义长度

可灵活剪裁视频，呈现最佳效果

产品介绍 · 支持哪些推广目标

通过微信公众号互选广告，你可以推广

互选广告后续将支持更多推广目标



品牌活动

品牌活动推广或商品销售



公众号

包括企业订阅号及服务号



推广我的小游戏

推广小游戏

产品介绍 · 支持哪些推广目标

推广品牌活动

1. 图片

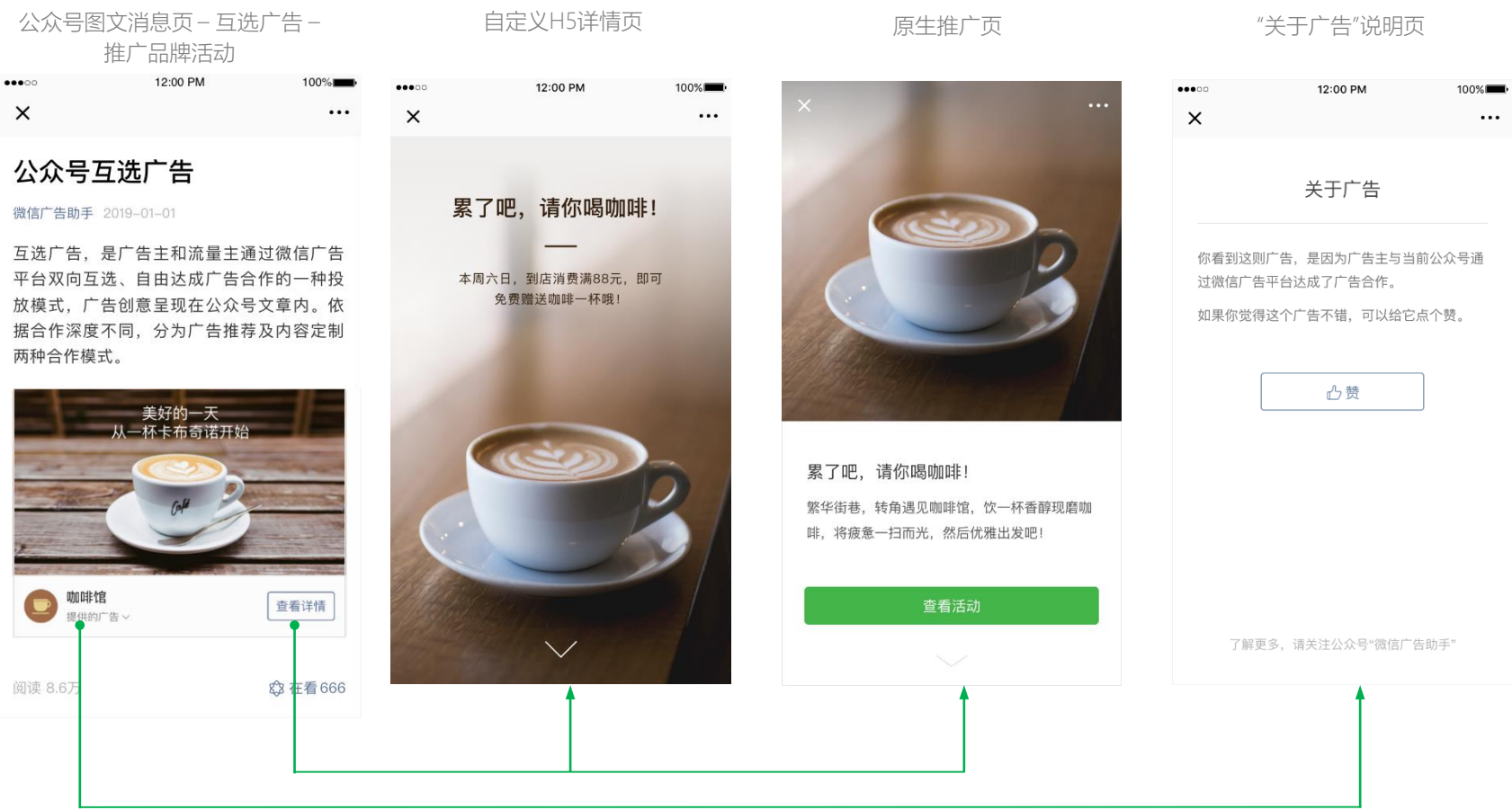


2. 视频



操作流程

- 点击广告图片/广告主头像/名称/“查看详情”按钮，跳转至H5详情页或原生推广页
- 点击“提供的广告”跳转至“关于广告”说明页，该页介绍说明广告的出现原因，并支持用户为这条广告点赞



产品介绍 · 支持哪些推广目标

推广公众号

1. 图片



2. 视频



跳转效果

- 点击广告图片/广告主头像/名称/“了解公众号”按钮，跳转至公众号历史消息页或原生推广页
- 点击“提供的广告”跳转至“关于广告”说明页，该页介绍说明广告的出现原因，并支持用户为这条广告点赞

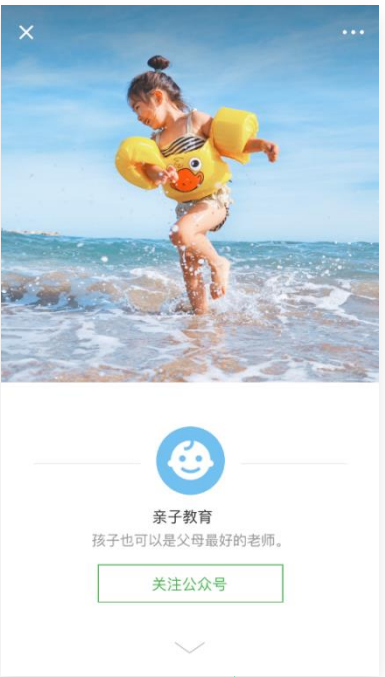
公众号图文消息页
-互选广告-推广我的公众号



公众号历史消息页



原生推广页



“关于广告”说明页



产品介绍 · 支持哪些推广目标

推广小游戏

1. 图片



2. 视频



跳转效果

- 点击广告图片/广告主头像/名称/“进入小游戏”按钮，跳转至小游戏落地页或原生推广页
- 点击“提供的广告”跳转至“关于广告”说明页，该页介绍说明广告的出现原因，并支持用户为这条广告点赞



产品介绍 · 收费策略&合作模式

根据与流量主的合作深度，
你可以选择两种合作模式：

- A. 广告推荐
- B. 内容定制

互选广告按文章收费，文章价格
由流量主自主决定。



模式A：广告推荐

流量主在文章末尾植入广告推荐

- **承诺曝光量：**
上线后7天内未达到承诺曝光量则按比例扣费
- **广告宣传语：**
由广告主**提供**，将作为文章内容的一部分放置在广告图片上方，可以是本次推广的品牌标语、口号或想要传递的关键信息；文章主题及内容无需与广告相关。

✧ 支持自助投放，[点击了解投放流程](#)



模式B：内容定制

文章主题、内容等均可为广告主定制

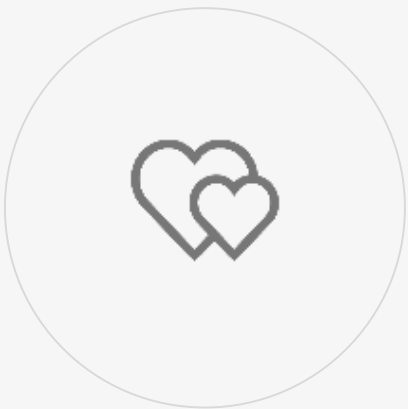
- **不承诺曝光：**
品牌可在文章内有多次露出，不承诺广告曝光量
- **主题&内容定制：**
流量主将结合粉丝喜好为广告主提供内容定制服务；广告主可获得流量主的联系方式，双方可就内容合作的具体需求进行沟通和协商；文章内容经广告主审稿确认后才能发布。

✧ 支持自助投放，[点击了解投放流程](#)

2

产品优势

互选广告适用场景



提高品牌认知度/偏好

品牌官网宣传、新品/活动推广



热点/节日营销

借助大号影响力，在社群内营造声量



带来直接转化

包括公众号加粉、客咨收集、商品销售等

产品优势 · 内容场景，有效提升广告效果

1 / 人群触达

2 / 创意支持

3 / 粉丝号召

4 / 社群互动

200%⁺

广告说服力提升

源自第三方机构brand lift 研究

300%⁺

广告点击率提升

综合分析已有广告主投放效果

50%⁺

后端转化率提升

综合分析已有广告主投放效果

与普通流量采买广告相比之优势

平台优势 · 三重能力，解决六大痛点

互选广告的独特能力



目前KOL营销痛点

投放前选号感性，无从下手
公众号质量参差不齐
可参考的数据有限

表现能力瓶颈
文章内限制较多，
只能通过点击“阅读原文”跳转外链

投放过程无法实时监控
无法监测实时数据
要靠公众号提供后台阅读数截图

无法完全屏蔽竞品
部分大号开通了底部流量主功能，
在品牌软文下可能会出现竞品广告

投放后效果难以衡量
靠公众号提供后台阅读数截图
如同时投放多个帐号，无法去重分析

整体流程体验不佳
耗费人力沟通、需要提前预付款项、
部分个人大号无法开具发票等

平台优势 · (1) 更具表现力的广告样式



静态大图



短视频 (16:9)



短视频 (4:3)

互选广告目前支持**大图**及**短视频**样式

- 静态大图及大画幅短视频：更大的创意表现空间
- 原生位置：呈现在“阅读原文”上方，是文章内容的一部分
- 自动呈现：短视频支持在所有网络环境下自动播放
- 点击直跳外链：缩短广告转化路径，提升效果
- 媒体环境纯净：与文章底部流量广告互斥

平台优势 · (2) 真实、全面的数据服务



投放前：流量主推荐

基于流量主类型、粉丝量级、粉丝属性、平均阅读水平、创意支持情况等维度推荐合适的流量主

[*点击查看页面示意图](#)



投放中：实时效果数据

投放过程中提供实时效果数据，帮助广告主监控广告投放效果

[*点击查看页面示意图](#)



投放后：结案洞察

为广告主提供详细的结案数据，包括本次投放触达人群规模、画像、转化效果等

[*点击查看页面示意图](#)

平台优势 · (3) 安全、高效的交易流程



互选广告平台会对所有合作公众号进行全面评估，保证
账号真实和优质



广告主与流量主基于投放需求和合作意愿自由达成合作
合作及结算流程标准化、线上化，保证交易安全可靠



互选广告覆盖80%以上的头部优质公众号，通过互选广告
平台，广告主可以便捷触达微信公众平台海量优质公众号

3

解决方案与案例

解决方案 · 社群+社交多场景触达，全面提升影响力



公众号互选广告

大号背书&内容影响 → 概念预热



朋友圈广告

强效曝光&社交互动 → 引爆圈层



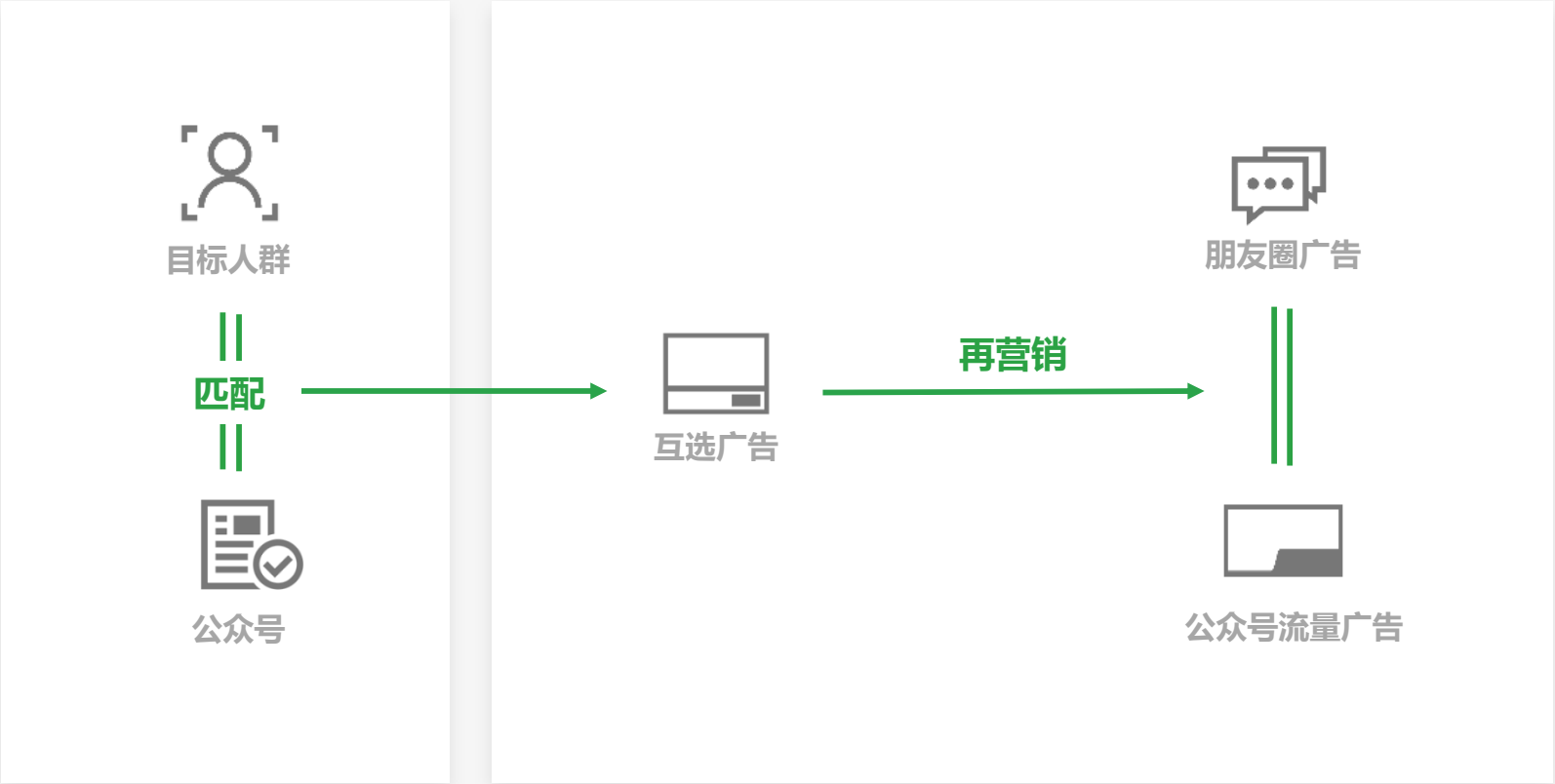
公众号流量广告

精准定向&长效曝光 → 品效合一

解决方案 · 沉淀数据资产，KOL营销也能玩转大数据

▼ 智能推荐

▼ 数据复用



智能推荐

平台提供各纬度数据供广告主筛选，并根据广告主的需求呈现合适的流量主

数据复用

互选广告曝光/互动人群是品牌数据资产

- 可在后续朋友圈广告、公众号流量广告等投放中挖掘复用，用于再营销
- 可对互选广告人群进行洞察分析，以指导品牌今后在各资源位投放

案例分享 · 宝马



车展前期预热：互选广告



车展当天引爆：朋友圈广告

互选广告+朋友圈广告双管齐下，效果全面提升

- 全新BMW 5系车主故事营销，需要深度沟通并给用户时间消化
- 车展前期通过互选广告与13个行业大号合作预热，在相关语境下精准触达各行业人群，充分利用KOL号召力进行情感背书
- 车展期间复用互选广告数据，并搭配潜客、特征人群，通过朋友圈广告再次触达，迅速引爆，短时间内收获大量曝光与互动

9000w⁺

品牌曝光

200⁺%

双重曝光人群实体店关注度提升*

*双重曝光人群指互选广告及朋友圈广告双重曝光
数据源自第三方brand lift研究

案例分享 · Make Up For Ever



新品首发：互选广告



长效曝光：优雅大图

互选广告+优雅大图组合投放，成本显著下降

- 时尚行业对网红/博主依赖性较高，大号背书+明星效应能为品牌赢得更多关注
- Make Up For Ever在新品上市期间采用组合投放的策略，通过时尚行业大号如石榴婆报告、化妆师MK之口对新品进行推荐，同时搭配公众号底部优雅大图，精准定向彩妆兴趣人群，广泛、持续曝光，在提升声量的同时有效降低了成本

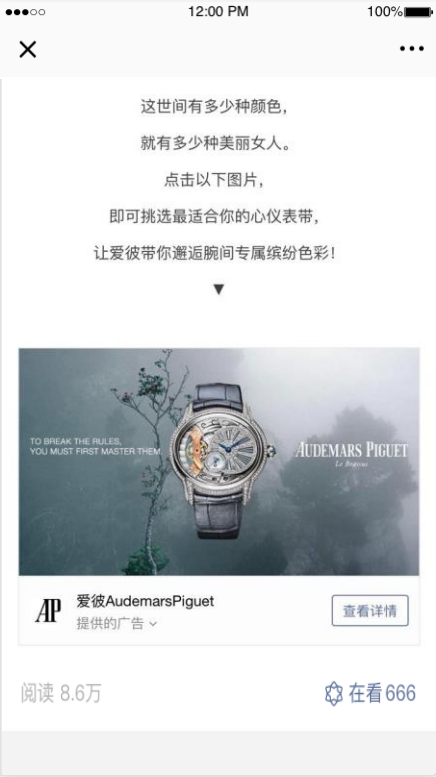
38%⁺

曝光超出预期

0.04元

平均触达成本

案例分享 · 爱彼



内容传递：互选广告



长效加粉：公众号关注广告

互选广告+公众号关注组合投放，成本显著下降

- 钟表首饰单品价值较高，可通过内容及粉丝关注进一步影响目标用户，有效提升品牌好感度并促进销售转化
- 爱彼选择专注女性独立生活方式的视觉志旗下公众账号她刊进行合作；从独立女性特质的明星故事切入，通过关于女性的不同色彩的一千种美的可能，落地为爱彼定制腕表所代表的现代独立女性向往的美丽，深入阐释品牌内涵。底部公众号关注广告长效为品牌积累粉丝，进一步转化目标人群。

12%⁺

互选广告点击率

1.5_w

新增粉丝

案例分享 · 麦当劳



阶段一：概念铺垫



阶段二：形象升华

分阶段讲故事，纵向递进，塑造立体形象

- 高关联度的自媒体大号背书，让互选广告在说服力上表现要优于普通的广告
- 麦当劳选择在短时间内和同一批公众号连续合作2篇文章，对目标人群进行重复触达，在阶段一传递巨无霸的经典形象，阶段二进一步阐述巨无霸精神和对年轻人的激励，有助于品牌核心信息的沟通，营造立体的品牌形象

300%⁺

产品形象认可*

200%⁺

品牌推荐意向*

*数据源自第三方机构brand lift研究，与普通流量广告相比

案例分享 · Airbnb



互选广告-内容定制模式



内容定制，温馨互动引发粉丝共鸣

- 让调性匹配的大号来帮助品牌传递信息，更具亲切感，可以拉近品牌和用户的距离
- Airbnb选择和十余个旅行、生活类大号进行内容定制合作，从不同角度表现出新年长假的各种无奈，最后在温馨的内容氛围中带出品牌核心理念，引发用户强烈的情感共鸣



案例分享 · 梅赛德斯-奔驰



互选广告-内容定制模式

跨界内容合作，彰显品牌理念

- 让公众号发声触达粉丝人群，用内容展示品牌精神与时代精神的紧密承接。
- 精选汽车与生活方式头部KOL通过进行内容定制广告合作，以创意十足的嘻哈视频形式，展示梅赛德斯-奔驰一路向前，不断创新、突破自我的决心，从而表达“心所向，驰以恒”的品牌主张。

8%⁺
平均点击率

56%⁺
品牌相关评论量占比

案例分享 · 小米



互选广告-广告推荐模式

广告推荐，便捷、快速触达目标人群

- 便捷的流程能帮助品牌快速、批量地与大号合作，让相关行业的大号均为品牌发声
- 小米在其两款新机上市期间，结合其目标人群特性，快速触达科技、生活、时尚等不同类型的40多个公众号粉丝，短时间内有效传递其新品卖点，引发评论区对新机的热烈讨论

700w⁺

广告曝光量

7%⁺

科技号点击率



互选广告-短视频样式

短视频样式，高效吸睛、助力效果提升

- 自动播放的短视频能极大吸引眼球，紧抓用户注意力，提升广告互动
- vivo率先尝鲜，通过短视频样式推广魔性合唱视频，外层素材截取部分合唱片段自动播放，充分展现其“有趣有为”的品牌形象，获得超高点击率的同时，亦收获了粉丝的大量评论

Top1

点击率行业排名

16%

平均点击率

附录

I - 合作流程

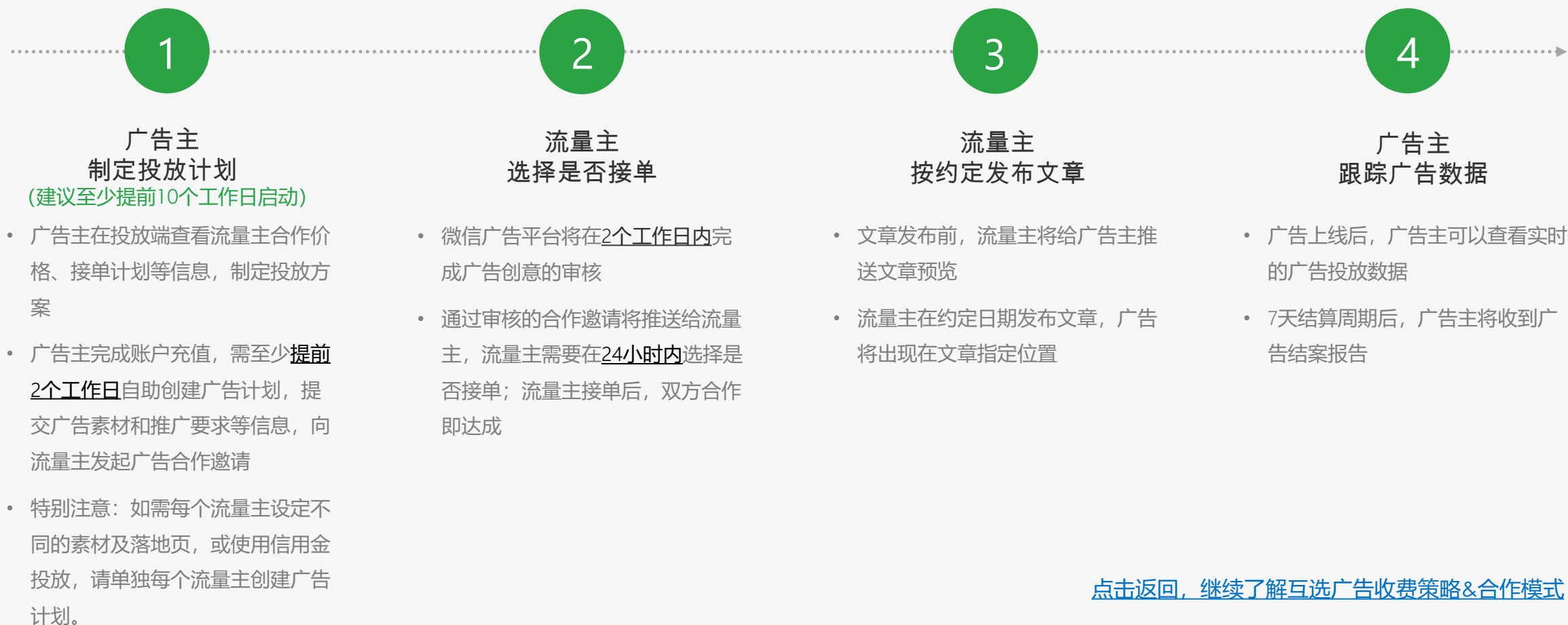
II - 数据服务详解

III - 流量主资源介绍

IV - 投放建议与操作指引

I - 合作流程 · 广告推荐模式

广告推荐模式支持自助投放，投放流程如下



I - 合作流程 · 内容定制模式

内容定制模式支持自助投放，投放流程如下



II - 数据服务详解 · 投放前-流量主推荐

筛选流量主

选择合适的流量主在未来2~90天合作

筛选方式

☒ 按类型筛选 ☐ 按名称查找

期望合作时段

2018-04-01 - 2018-04-05

投放选择

文章位置不限 价格不限

公众号类型

不限

生活文学

教育培训

金融房产

母婴育儿

游戏

其他

粉丝年龄

☐ 00后 ☐ 90后 ☐ 80后

粉丝覆盖

☐ 核心城市 ☐ 重点城市

粉丝性别

不限

操作系统

不限

预定合作

根据你的选择，系统为你推荐了以下支持 广告推荐 模式的流量主

流量主公众号名称	粉丝数	首篇文章价格(元)	第二篇文章价格(元)	操作
 车早茶 原创	50 - 100 万	1,400	600	预约合作
 懂车 原创	100 - 200 万	1,200	600	预约合作
 宝马汽车 原创	100 - 200 万	1,200	600	预约合作
 有车以后 原创	100 - 200 万	1,200	600	预约合作
 车买买 原创	100 - 200 万	1,200	600	预约合作

预定合作

 美食达人TATA手记
原创

已预约 1 篇合作文章 预计花费 2,500 元
图文首篇: 1 图文第二篇: 0

期望合作时段: 2018-04-01 至 2018-04-05

04-01

04-02

04-03

04-04

04-05

04-06

04-07

图文首篇

预定

✓ 已预定

预定

预定

预定

图文第二篇

无档期

无档期

无档期

无档期

无档期

确定

取消

① 可按类型筛选流量主，系统会根据你的选择推荐合适的流量主

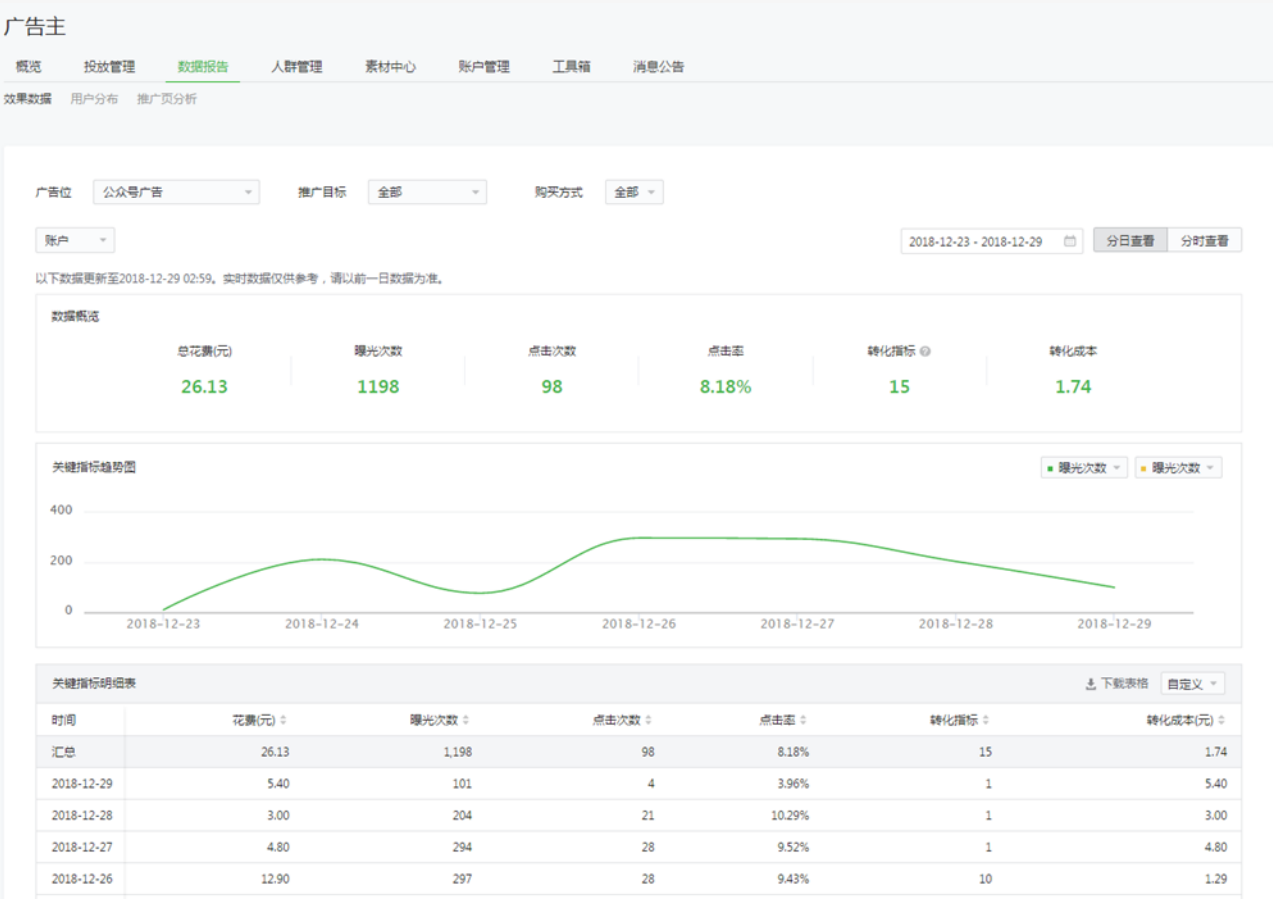
- 支持文章位置、价格、公众号类型、粉丝年龄、粉丝覆盖、性别及操作系统的选择，系统将根据目标类型推荐合适的流量主

② 点击“预约合作”，系统将展示流量主的合作信息

- 可预定日期：可预定期望合作时段内的日期
- 平台展示流量主的档期

[点击返回，继续了解互选广告平台优势](#)

II - 数据服务详解 · 投放中-实时效果监控



① 可在系统上实时查看以下数据指标总量

- 广告卡片曝光量
- 广告卡片点击量
- 广告卡片点击率
- 转化指标（仅投放“公众号推广”时）
- 总花费
- *在短视频样式下，播放相关数据暂不支持实时查看

② 数据指标明细表支持按以下纬度呈现及下载

- 以账户纬度按天呈现
- 以投放计划按天呈现
- 以广告纬度按天呈现

[点击返回，继续了解互选广告平台优势](#)

II - 数据服务详解 · 投放后-结案洞察

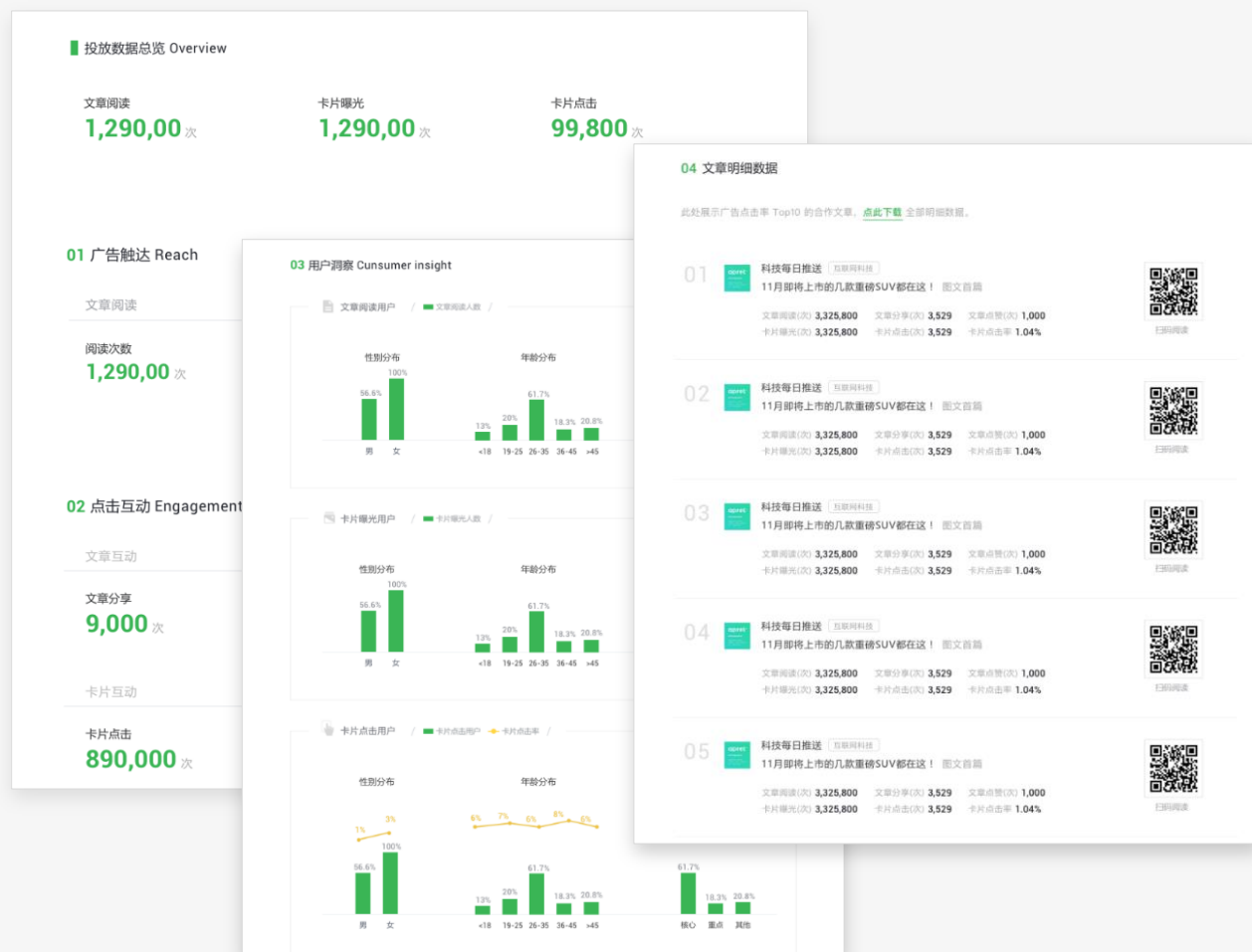
① 投放结束后提供结案报告，报告主要包括

- 文章阅读相关数据
- 卡片曝光相关数据
- 文章互动相关数据*（点赞、分享、评论等，仅内容定制有）
- 卡片互动相关数据（卡片点击、公众号关注等）
- 曝光及互动人群洞察（包括性别、年龄、地域纬度）
- 各流量主数据明细及文章二维码
- 视频播放数据

② 数据支持按以下纬度呈现及下载

- 结案报告：以广告计划纬度呈现，人群洞察为多篇文章受众去重
- 数据明细表：以广告纬度呈现

[点击返回，继续了解互选广告平台优势](#)



III - 流量主资源介绍 覆盖20个主要行业的头部流量主



8.6⁺ 亿

截止目前互选广告流量主覆盖粉丝量

20%以上为百万粉丝量级大号

覆盖行业头部80%优质KOL，仍在逐步开放中

丰富的行业类别，满足多场景跨行业投放需求

流量主资源介绍 汽车类

优质汽车自媒体入驻，覆盖8家百万级核心汽车KOL，40多家优质汽车自媒体。6200w+优质想买车/有车人群，适合汽车/金融广告主投放。



有车以后
粉丝量级：



玩车教授
粉丝量级：



懂车
粉丝量级：



一起去
粉丝量级：



汽车之家
粉丝量级：



改装车
粉丝量级：

38,000元

汽车类“广告推荐”模式平均报价参考

1,000-120,000元

汽车类“广告推荐”模式价格区间参考

人格化推荐

专业/实用

90后

80后

超过60%为男性

想买车/有车

流量主资源介绍 科技互联网类

优质科技自媒体入驻，3800w+追求时尚、高科技产品的粉丝，爱钻研爱学习更爱科技互联网，适合数码/汽车/金融广告主投放。



科技每日推送

粉丝量级：



躺倒鸭

粉丝量级：



差评

粉丝量级：



订阅号

粉丝量级：



虎嗅网

粉丝量级：



氪

粉丝量级：

13,000元

科技互联网类“广告推荐”模式平均报价参考

1,000-80,000元

科技互联网类“广告推荐”模式价格区间参考

专业/有趣/有态度

极客

90后

80后

超过60%为男性

爱尝鲜/消费能力强

流量主资源介绍 生活文学类

130+家优质生活文学自媒体入驻，引领都市女性生活潮流，温暖有趣走心，适合日化/食品/家居/旅游等广告主投放。



十点读书
粉丝量级：



有书
粉丝量级：



新世相
粉丝量级：



晚安少年
粉丝量级：



夜听
粉丝量级：



周冲的影像声色
粉丝量级：

20,000元

生活文学类“广告推荐”模式平均报价参考

500-200,000元

生活文学类“广告推荐”模式价格区间参考

情感故事/生活态度

文艺/理性/品质生活

90后

80后

超过60%为女性

高知

流量主资源介绍 潮流时尚类

70+家优质潮流时尚优质自媒体入驻，美妆博主/时尚熟女/潮流生活，适合护肤彩妆/服饰鞋包/日化/旅游等广告主投放。



一条

粉丝量级：



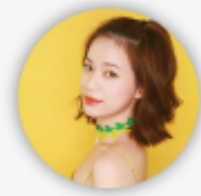
石榴婆报告

粉丝量级：



中文站

粉丝量级：



凉凉

粉丝量级：



气质范

粉丝量级：



潮流精选

粉丝量级：

18,000元

潮流时尚类“广告推荐”模式平均报价参考

1,000-90,000元

潮流时尚类“广告推荐”模式价格区间参考

KOL号召力

潮流资讯/时尚生活

90后

80后

核心/重点城市

消费力强

流量主资源介绍 乐活 休闲娱乐

60+家乐活/休闲娱乐优质自媒体入驻，漫画/书法/搞笑/休闲/星座，适合食品/日化/旅游/数码等广告主投放。



独立鱼电影
粉丝量级：



同道大叔
粉丝量级：



奔波儿灞与灞波儿奔
粉丝量级：



冷兔
粉丝量级：



有趣青年
粉丝量级：



桃红梨白
粉丝量级：

10,000元

乐活 休闲娱乐类 “广告推荐” 模式平均报价参考

1,000-100,000元

乐活 休闲娱乐类 “广告推荐” 模式价格区间参考

轻松/有趣

KOL号召力

90后

80后

70后

重点/普通城市

流量主资源介绍 军事 金融房产类

40+家军事政法/金融房产优质流量主入驻，军事房产金融资讯，适合汽车/数码等广告主投放。



铁血军事
粉丝量级：



军武次位面
粉丝量级：



局座召忠
粉丝量级：



中金在线
粉丝量级：



郎
粉丝量级：



叶檀财经
粉丝量级：

2,0000元

军事 金融房产类 “广告推荐” 模式平均报价参考

1,000-120,000元

军事 金融房产类 “广告推荐” 模式价格区间参考

专业/郑重/有论点

影响力强

80后

90后

超过60%为男性

消费能力强

流量主资源介绍 新闻资讯类

90+家优质新闻资讯优质自媒体入驻，本地性/互动性/引领话题，适合汽车/数码/日化等广告主投放。



新闻哥

粉丝量级：



澎湃新闻

粉丝量级：



占豪

粉丝量级：



中国新闻周刊

粉丝量级：



看天下

粉丝量级：



南方周末

粉丝量级：

9,000元

新闻资讯类“广告推荐”模式平均报价参考

1,000-80,000元

新闻资讯类“广告推荐”模式价格区间参考

KOL号召力

新闻资讯/话题互动

90后

80后

核心/重点城市

消费力强

III - 流量主资源介绍 母婴育儿类

20+家母婴育儿优质流量主入驻，孕期/学龄前/学龄，适合日化/数码/家电/护肤彩妆等广告主投放。



家教智慧

粉丝量级：100w+



成长树

粉丝量级：100w+



明明讲故事

粉丝量级：100w+



科学家庭育儿

粉丝量级：100w+



窈窕妈妈

粉丝量级：100w+



亲子派

粉丝量级：100w+

13,000元

母婴育儿类“广告推荐”模式平均报价参考

1,000-80,000元

母婴育儿类“广告推荐”模式价格区间参考

科学/实用/亲切

亲子育儿/家庭生活

90后

80后

超过60%女性

消费能力强

流量主资源介绍 旅游类

20+家优质旅游自媒体入驻，旅行/民宿/摄影，适合旅游/日化等广告主投放。



背包旅行摄影

粉丝量级：



几何民宿

粉丝量级：



带你游遍英国

粉丝量级：



爱奇艺

粉丝量级：



骑驴

粉丝量级：



今日日本

粉丝量级：

6,000元

旅游类“广告推荐”模式平均报价参考

500-12,000元

旅游类“广告推荐”模式价格区间参考

高品质/原创/有影响力

文艺/理性/生活品质

90后

80后

超过60%为女性

III - 流量主资源介绍 其他类

餐饮美食、本地生活、运动健康、商务服务等多个类别流量主，垂直行业/地域影响力强，适合相关行业广告主投放或其他行业广告主跨界投放。



美食台

粉丝量级：100w+



最爱大北京

粉丝量级：100w+



深圳潮生活

粉丝量级：100w+



大象公会

粉丝量级：100w+



FitTime睿健时代

粉丝量级：100w+



左右为蓝

粉丝量级：50w-100w

8,000元

其他类“广告推荐”模式平均报价参考

2,000-120,000元

其他类“广告推荐”模式价格区间参考

注：

更多具体流量主报价，请以投放端合作价格为准，

“内容定制”模式流量主合作报价会有不同，请以具体沟通为准

IV - 投放建议及操作指引

互选广告提供不同的合作模式、产品能力及丰富的流量主资源，帮助实现营销目标
在以下这些关键环节，我们准备了一些建议：



[点击前往了解](#)



关注“微信广告助手”

扫一扫，马上关注

随时随地了解最新资讯，在线客服解答各种问题



广告，也可以是生活的一部分。

